

Oi!

---

# Somos a Café.

V. 2023\_02

---

Um estúdio de  
design da informação  
socialmente consciente  
e mundialmente  
premiado.

---

Nós combinamos design e tecnologia para impulsionar mudança, conceituando, desenhando, desenvolvendo e entregando **visualizações de dados interativas e estáticas, dashboards impulsionados por dados em tempo real, infográficos e sites** para parceiros e projetos que contribuem com a Agenda 2030 da ONU para o Desenvolvimento Sustentável.

---

Trabalhamos com renomados think tanks, universidades, entidades do terceiro setor, e órgãos governamentais internacionais desde 2004, ajudando-os a transformar seus dados e suas histórias em **experiências digitais engajadoras e visualizações de dados úteis, que poupam tempo, geram insights, defendem temas e promovem a transparência.**



## Sobre nós

Aqui estão alguns deles.

### THINK TANKS



### MARCAS E MÍDIA



### TERCEIRO SETOR



### UNIVERSIDADES



### ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS



Department of Education



Department of Tourism



Department of Culture



Department of Infrastructure



Department of Industry and Commerce

---

Nosso compromisso é utilizar o design  
**para impactar positivamente as vidas e  
os negócios dos nossos clientes e dos  
governos e sociedades do mundo todo.**

---

Nosso trabalho **educa,**  
**defende, questiona**  
**e entretém.**

---

E não só isso:

nosso trabalho também muda opiniões, vira notícia,  
aumenta a confiança e melhora a vida das pessoas.

**E ele também é citado, publicado e premiado, no Brasil  
e fora dele.**

## Prêmios, publicações e nomeações



### **iF Design Awards**

iF Gold Design Award - UI Design (2023)  
4 iF Design Awards - UI Design (2023)



### **Anthem Awards**

Gold Award Winner - Human & Civil Rights (2023)  
Bronze Award Winner - Health (2023)



### **Fast Co. Innovation by Design Awards**

Winner - Social Justice (2023)  
Finalist - Health (2023)  
2 Honorable Mention - Data Design (2020)  
2 Finalist - Best Design LatAm (2020)

## Prêmios, publicações e nomeações

---

### - International Institute for Information Design Award

(1 Special Climate Change Prize, 1 Ouro, 2 Pratas, and 1 Bronze)

### - 7ª Bienal Iberoamericana de Diseño

(1 Best Digital Design e 1 Seleção)

### - Clap Awards

(2 Platinum - Editorial e Digital design pelo projeto Faces of Assassination e mais 5 Seleções)

### - Indigo Awards

(4 Ouros e 1 Prata)

### - Awwwards

(1 Menção Honrosa e 1 Mobile Excellence Award)

### - Brasil Design Award

(9 prêmios)

### - London International Creative Competition 2018

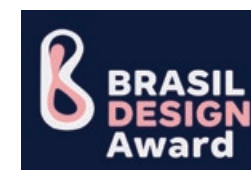
(1 Menção Honrosa e 2 Finalistas)

### - Information is Beautiful Awards 2018

(3 Semifinalistas)



7ª bienal  
iberoamericana  
de diseño



## Prêmios,

publicações e nomeações

---

### - 13ª Bienal Brasileira de Design 2019

(Prêmio Especial Melhores do Biênio e 6 Seleções)

### - Latin American Design Awards 2019

(1 Ouro, 1 Prata and 1 Bronze)

### - Clap Awards 2019

(4 Seleções)

### - Brasil Design Award 2019

(1 Prata, 4 Bronze e 1 Finalista)

### - Information is Beautiful Awards 2019

(3 Semifinalistas)

### - Clap Awards 2018

(1 Best Digital Design e 4 Seleções)

### - Bienal Iberoamericana de Diseño 2018

(1 Seleção)

### - Brasil Design Award 2018

(1 Prata e 2 Bronze)

### - Bornancini Award 2018

(1 Melhor da Categoria e 1 Menção Honrosa)

#### INTERNATIONAL



LONDON INTERNATIONAL  
CREATIVE COMPETITION



KANTAR  
Information is Beautiful  
Awards

#### NATIONAL



12ª Bienal  
Brasileira de  
Design Gráfico

11ª  
BIENAL  
BRASILEIRA  
DE DESIGN  
GRÁFICO



bornancini  
PRÊMIO / 2018

O que  
fazemos

---

# Nosso trabalho



# Design de **Informação**

O design de informação é a prática de apresentar informações quali ou quantitativas de maneira a **promover uma compreensão eficiente e eficaz.**

Ele é o design da explicação: explica fatos do universo levando ao **conhecimento** e a **ação informada.**

# Design de Informação

## Pesquisa e conceituação

- Pesquisa de tendências
- Análise de concorrência
- Entendimento do contexto
- Entrevista com especialistas
- Revisão da literatura
- Estudos de caso
- Geração de insights
- Conceituação do projeto
- Estudos de viabilidade técnica
- Esboço do projeto
- Especificações do produto

## Exploração e storytelling

- Limpeza, categorização e análise profunda dos dados e/ou conteúdos
- Estudos de representação de dados (mapeamento visual)
- Modelos mentais
- Jornada do usuário
- Esboços e wireframes
- Arquitetura da informação

## Design de interface e experiência

- Design visual (estudos tipográficos, cromáticos, de estilo e de forma)
- Ilustrações e ícones
- Design de interface (UI)
- Design responsivo
- Design de experiência (UX)
- Protótipos estáticos e/ou interativos

## Programação front e backend

- Desenvolvimento frontend (HTML, CSS and Javascript)
- Bibliotecas JS (D3 / Highcharts / N3 / Sigma / Cubism / etc)
- Javascript nativo
- Mapas (Google / Carto DB / etc)
- Mobile first / Responsivo
- Semântica / SEO
- Interação / Animação
- Wordpress / Drupal
- Google Analytics

---

Trabalhamos lado a lado com nossos clientes e parceiros e, através do nosso esforço mútuo, **nós damos vida à ideias, nós criamos experiências emocionantes, nós damos sentido a enormes quantidades de dados, nós explicamos temas complexos, removendo o ruído e trazendo um foco ultra preciso para temas difíceis.**

**Nossa**  
abordagem

**Dados + Conteúdo + Especialista**  
Cliente

**SWEETSPOT**



**Design + Tecnologia**  
Café

**Imersão**  
Café + Cliente em colaboração

**Café**

# Etapas de trabalho

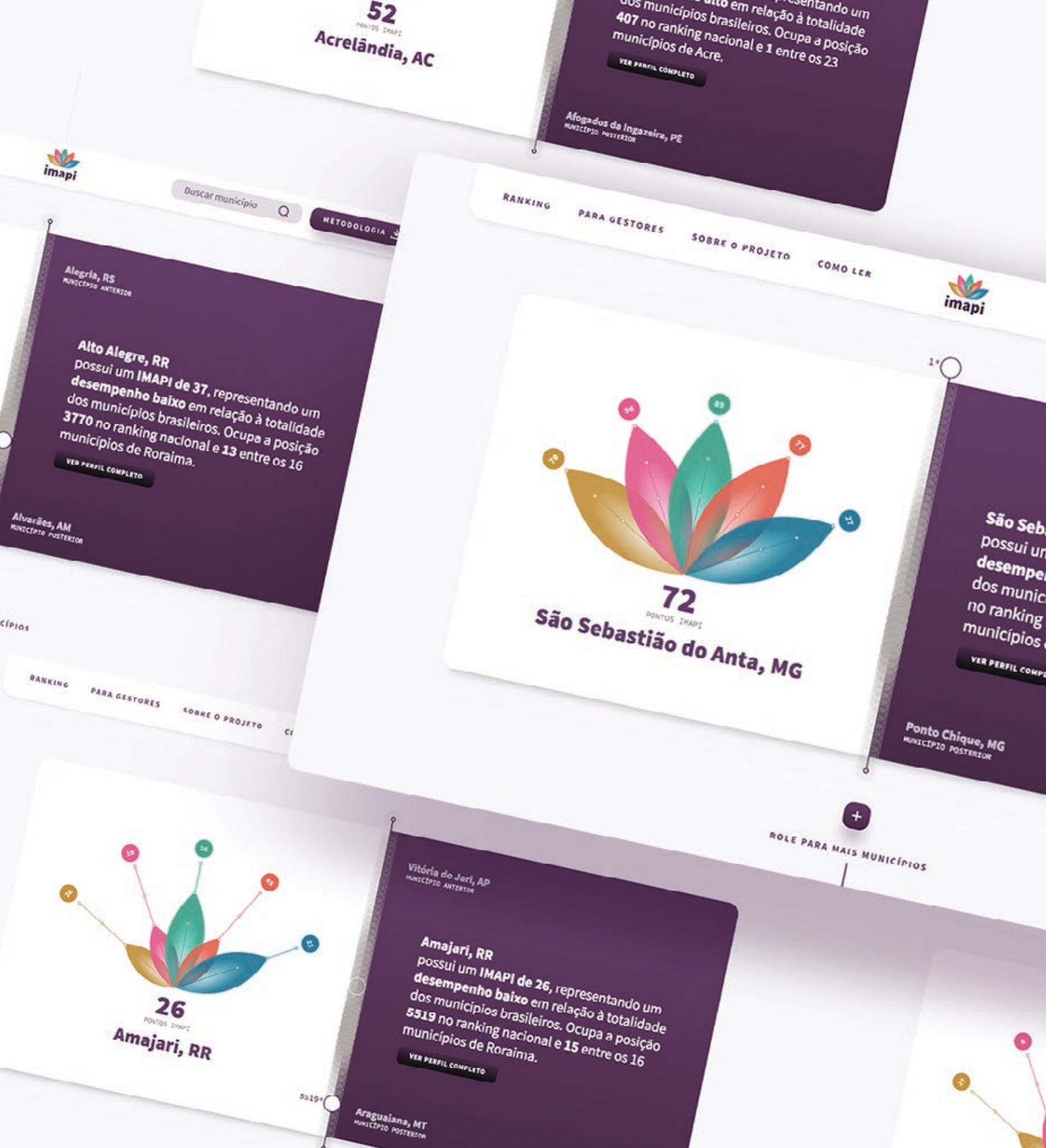


---

# Trabalhos **selecionados**



# Políticas públicas



# Bill & Melinda Gates Foundation / UnB

## IMAPI

### Information design, UX design and creative development for an interactive responsive data visualization tool

- Creative direction
- Data mining
- Storytelling
- Information architecture
- Art direction
- Responsive interface design (UI)
- Experience design (UX)
- Data visualization design
- Frontend development
- Native javascript + D3 library
- Interactions and animations
- JSON data files
- Custom backend for data upload





## São Gonçalo, RJ

Sudeste  
REGIÃO

Grande porte  
PORTE DA CIDADE

1.044.058  
HABITANTES

11.390  
NASCIMENTOS AO ANO



5.084º lugar de 5.570  
RANKING BRASIL

33  
IMAPI BAIXO

61º lugar de 92  
RANKING ESTADUAL

COMPARAÇÃO COM AS  
MÉDIAS DO ESTADO E  
BRASIL

C 36 PTS  
IMAPI CAPITAL

RJ 36 PTS  
IMAPI ESTADO

BR 41 PTS  
IMAPI BRASIL

### Outras informações sobre São Gonçalo, RJ

MENORES DE 5 ANOS

5,98% (62.115)  
DA POPULAÇÃO TOTAL

SERVIÇOS DE SUPORTE

❌ Não  
HOSPITAL AMIGO DA  
CRIANÇA

SANEAMENTO

84,09%  
ABASTECIMENTO DE ÁGUA

Conheça o desempenho do seu município nos cinco domínios do **modelo de Nutrição de Cuidados** e seus indicadores que compõe o IMAPI

### saúde

BAIXO  
DESEMPENHO 47  
PONTOS  
4.738º lugar de 5.570  
RANKING BRASIL 70º lugar de 92  
RANKING ESTADUAL

COMPARAÇÃO COM  
AS MÉDIAS DO  
ESTADO E BRASIL

C 51 PTS  
CAPITAL

RJ 52 PTS  
ESTADO

BR 58 PTS  
BRASIL



### nutrição

ALTO  
DESEMPENHO 33  
PONTOS  
1.070º lugar de 5.570  
RANKING BRASIL 11º lugar de 92  
RANKING ESTADUAL

COMPARAÇÃO COM  
AS MÉDIAS DO  
ESTADO E BRASIL

C 34 PTS  
CAPITAL

RJ 25 PTS  
ESTADO

BR 26 PTS  
BRASIL



## São Gonçalo, RJ

Sudeste  
REGIÃO

Grande porte  
PORTE DA CIDADE

1.044.058  
HABITANTES

11.390  
NASCIMENTOS AO ANO

Conheça o desempenho do seu município nos cinco domínios do **modelo de Nutrição de Cuidados** e seus indicadores que compõe o IMAPI

### saúde

BAIXO  
DESEMPENHO 47  
PONTOS  
4.738º lugar de 5.570  
RANKING BRASIL 70º lugar de 92  
RANKING ESTADUAL

COMPARAÇÃO COM  
AS MÉDIAS DO  
ESTADO E BRASIL

C 51 PTS  
CAPITAL

RJ 52 PTS  
ESTADO

BR 58 PTS  
BRASIL



### nutrição

ALTO  
DESEMPENHO 33  
PONTOS  
1.070º lugar de 5.570  
RANKING BRASIL 11º lugar de 92  
RANKING ESTADUAL

COMPARAÇÃO COM  
AS MÉDIAS DO  
ESTADO E BRASIL

C 34 PTS  
CAPITAL

RJ 25 PTS  
ESTADO

BR 26 PTS  
BRASIL

INDICADORES RELACIONADOS A NUTRIÇÃO

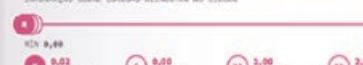
Cobertura de informação sobre estado nutricional

PERCENTUAL DE CRIANÇAS MENORES DE 5 ANOS COM PELA MENOS UM REGISTRO DE INFORMAÇÃO SOBRE ESTADO NUTRICIONAL NO SCIPAR



Cobertura de informação sobre consumo alimentar

PERCENTUAL DE CRIANÇAS MENORES DE 5 ANOS COM PELA MENOS UM REGISTRO DE INFORMAÇÃO SOBRE CONSUMO ALIMENTAR NO SCIPAR



Insegurança Alimentar Doméstica Grave

PERCENTUAL DE INSEGURANÇA ALIMENTAR GRAVE



Estratégia Alimentar e Alimento Brasil

INTEGRIÇÃO COMPLETA POR REALIZAÇÃO DE OFICINA DE TRABALHO E/OU PERÍODO DE TURMAS COM CERTIFICAÇÃO DA UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE



### cuidado responsivo

MÉDIO  
DESEMPENHO 40  
PONTOS  
3.634º lugar de 5.570  
RANKING BRASIL 30º lugar de 92  
RANKING ESTADUAL

COMPARAÇÃO COM  
AS MÉDIAS DO  
ESTADO E BRASIL

C 40 PTS  
CAPITAL

RJ 38 PTS  
ESTADO

BR 30 PTS  
BRASIL



### aprendizagem inicial

MÉDIO  
DESEMPENHO 46  
PONTOS  
3.292º lugar de 5.570  
RANKING BRASIL 67º lugar de 92  
RANKING ESTADUAL

COMPARAÇÃO COM  
AS MÉDIAS DO  
ESTADO E BRASIL

C 46 PTS  
CAPITAL

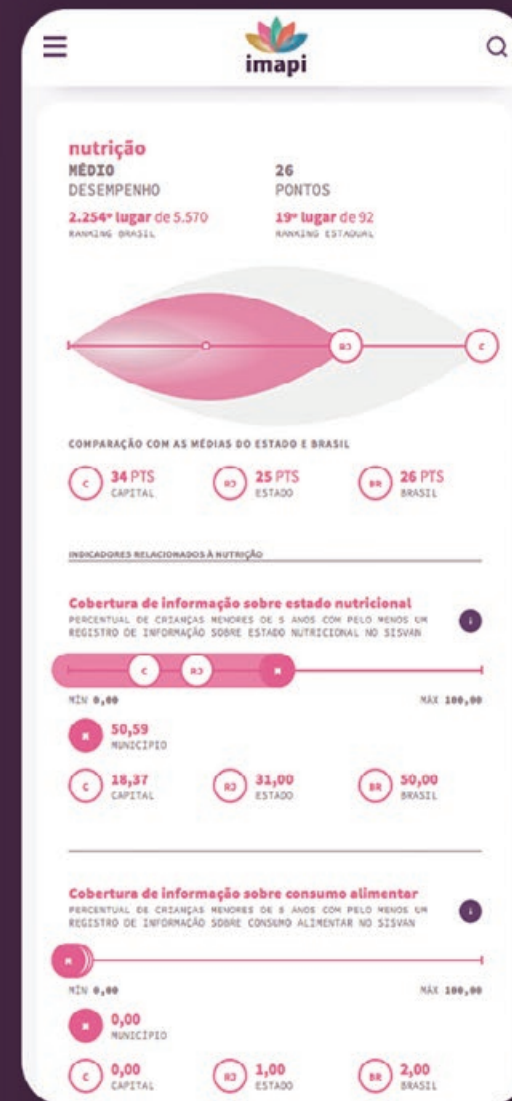
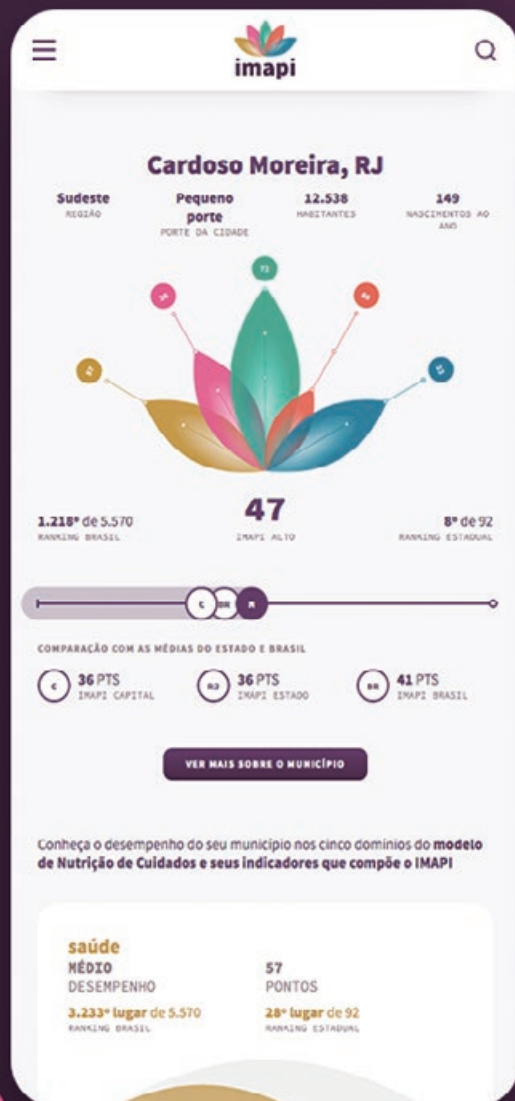
RJ 44 PTS  
ESTADO

BR 30 PTS  
BRASIL











# EVA

Instituto Igarapé /  
UBER

## EVA Platform

**Information design and UX  
design for an interactive  
responsive data visualization  
tool**

- Creative direction
- Data mining
- Storytelling
- Information architecture
- Art direction
- Illustrations / Collages
- Responsive interface design (UI)
- Experience design (UX)
- Data visualization design







INSTITUTO IGARAPÉ  
a think and do tank

DADOS ▾

PARA ALÉM DOS DADOS

AS LEIS

INICIATIVAS

METODOLOGIA

PUBLICAÇÕES

PT ▾

SISTEMA DE SEGURANÇA PÚBLICA

Números

Distribuição

Comparação

Ocorrências

COMPARAR



# SISTEMA DE SEGURANÇA PÚBLICA



Dados sobre violência contra mulheres provenientes das secretarias estaduais de segurança pública e/ou órgãos similares dizem respeito a crimes registrados e são fundamentais para um melhor entendimento sobre **as diversas formas de violência que afetam mulheres**

Afinal, nem todos os casos chegam ao sistema de saúde e vice-versa e, assim, podemos ter uma visão mais global sobre o problema. Esses dados são também um importante indicador sobre o número de mulheres que buscam acesso à justiça. Porém, há importantes desafios na coleta e transparência desses dados. Além de segregados e pouco compatíveis, com frequência, há



ESTADOS

MUNICÍPIOS

Buscar por Estado



○ TAXA

● ABOLUTO

Tipo de violência

VIOLÊNCIA FÍSICA

Incidente

HOMICÍDIO DOLOSO

Tipo de arma

TOTAL

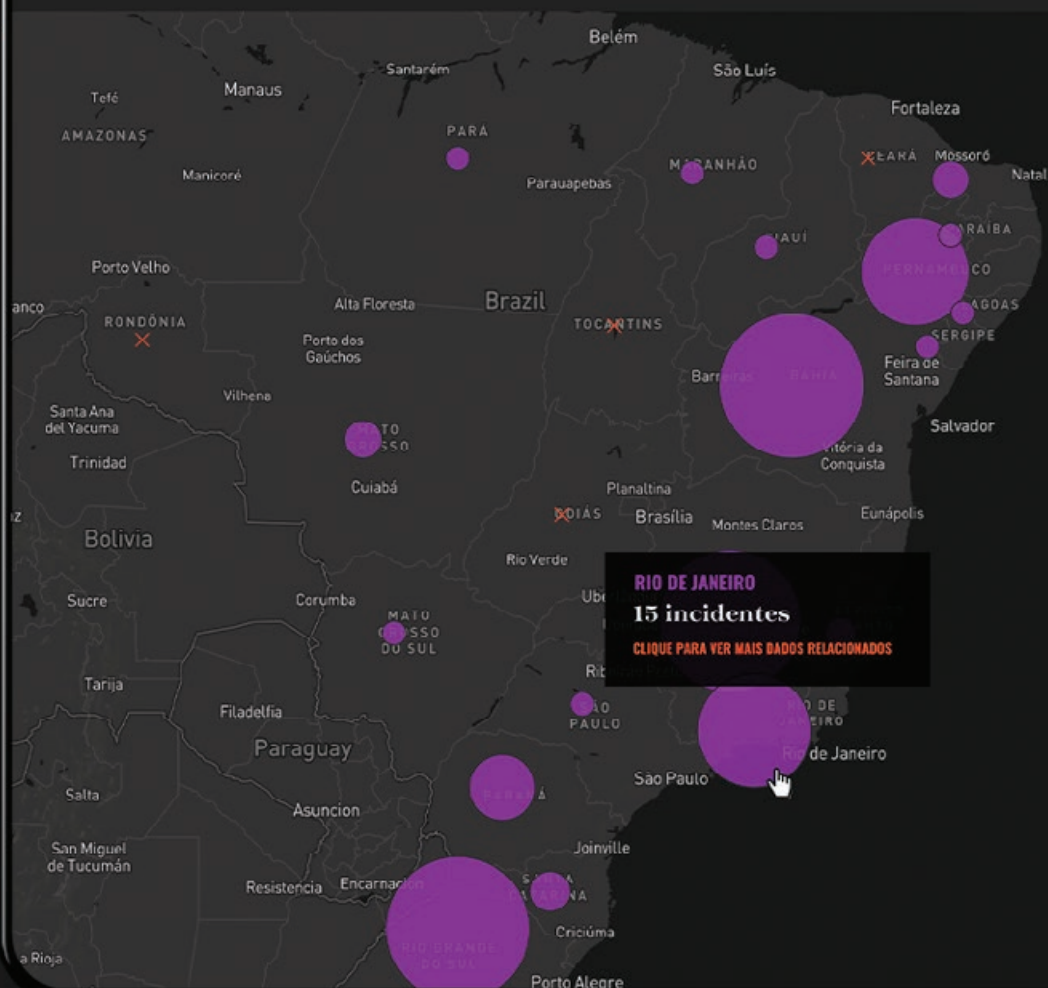
Raça

TOTAL

Ano

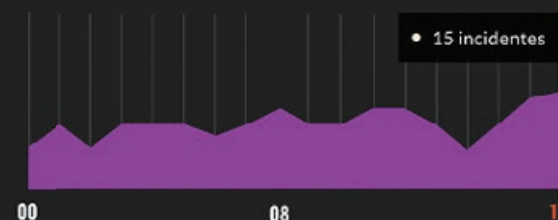
2017

APLICAR

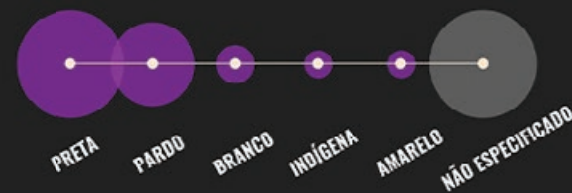


## Homicídio Doloso Rio de Janeiro em 2017

Evolução de incidentes 2004-2017



Distribuição por raça em 2017



5 principais tipos de armas em 2017

DISPARO DE ARMA DE FOGO

8,3%

FORÇA CORPORAL

8,3%

## Existem diferenças nos registros?

Diferença nas taxas de homicídios no sistema de saúde x sistema de segurança pública 2000-2017

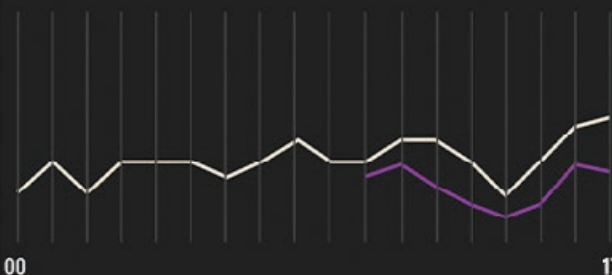
## Brasil

EXPLORAR DADOS DE SAÚDE

EXPLORAR DADOS DE SEGURANÇA

# 12%

menos registros nos órgãos de segurança em 2017 ✓

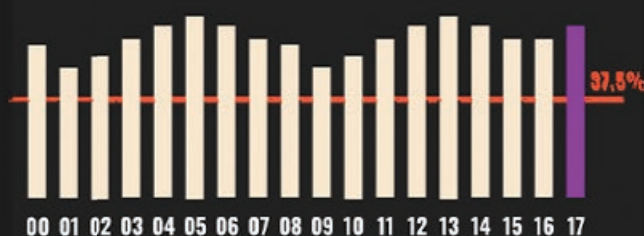


## México

EXPLORAR DADOS

# 28,9%

dos agressões cometidos em casa em 2017

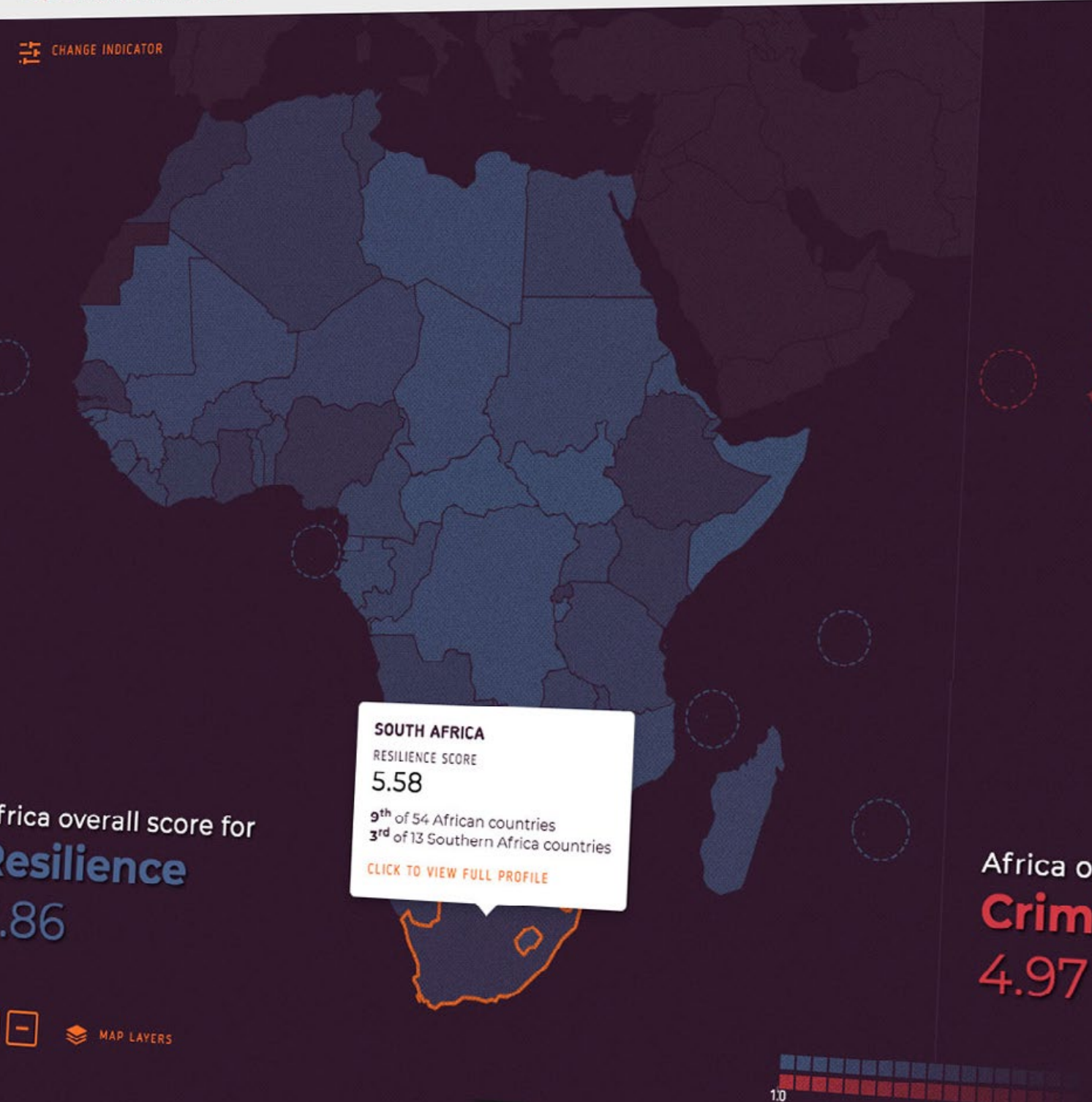


— Média de agressões ao longo dos anos

## Existem diferenças nos registros?

Diferença nas taxas de homicídios no sistema de saúde x sistema de segurança pública 2000-2017



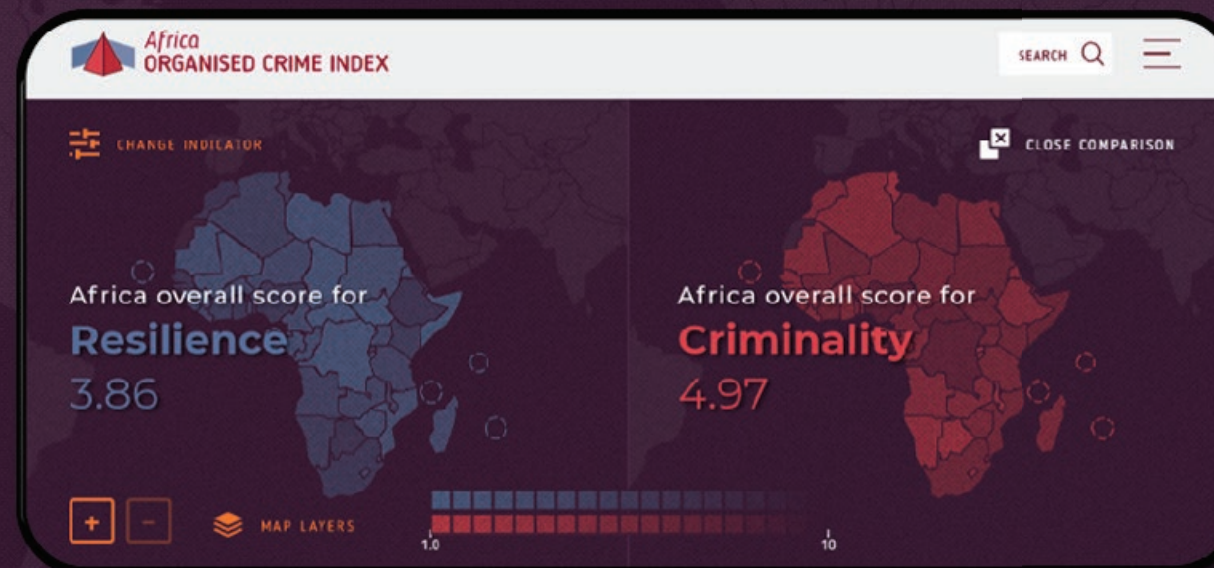


# GI-TOC / INTERPOL / ISS Africa OC Index Africa

**Information design, UX design  
and creative development for  
an interactive responsive data  
visualization tool**

- Creative direction
- Data mining
- Storytelling
- Information architecture
- Art direction
- Responsive interface design (UI)
- Experience design (UX)
- Data visualization design
- Frontend development
- Native javascript + D3 library
- Interactions and animations
- Custom backend for data upload
- Presentation design
- Media pack



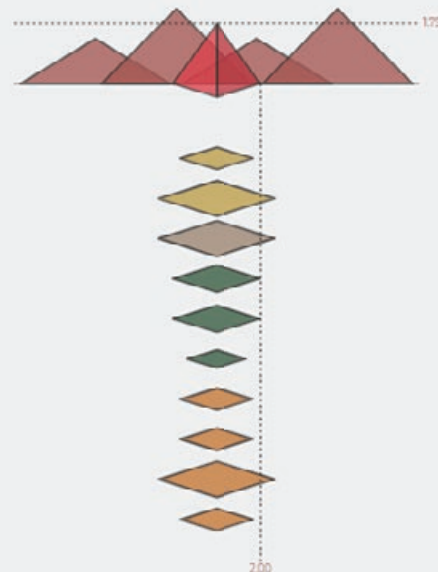
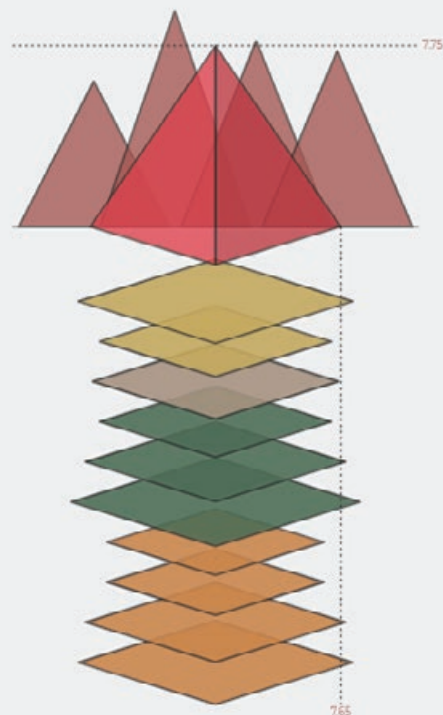






**7.70**  
**CRIMINALITY SCORE**  
 1<sup>st</sup> of 54 African countries  
 1<sup>st</sup> of 15 West Africa countries

|                                                                                   |                               |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------|
|  | CRIMINAL ACTORS               | 7.75 |
|                                                                                   | MAFIA-STYLE GROUPS            | 6.00 |
|                                                                                   | CRIMINAL NETWORKS             | 9.50 |
|                                                                                   | STATE-EMBEDDED ACTORS         | 8.00 |
|                                                                                   | FOREIGN ACTORS                | 7.50 |
|  | CRIMINAL MARKET               | 7.65 |
|                                                                                   | HUMAN TRAFFICKING             | 8.50 |
|                                                                                   | HUMAN SMUGGLING               | 7.00 |
|                                                                                   | ARMS TRAFFICKING              | 7.50 |
|                                                                                   | FLORA CRIMES                  | 7.00 |
|                                                                                   | FAUNA CRIMES                  | 8.00 |
|                                                                                   | NON-RENEWABLE-RESOURCE CRIMES | 9.00 |
|                                                                                   | HEROIN TRADE                  | 6.50 |
|                                                                                   | COCAINE TRADE                 | 6.50 |
|                                                                                   | CANNABIS TRADE                | 8.00 |
|                                                                                   | SYNTHETIC DRUGS TRADE         | 8.50 |



**1.88**  
**CRIMINALITY SCORE**  
 54<sup>th</sup> of 54 African countries  
 11<sup>th</sup> of 11 Central Africa countries

|                                                                                     |                               |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------|
|  | CRIMINAL ACTORS               | 1.75 |
|                                                                                     | MAFIA-STYLE GROUPS            | 1.00 |
|                                                                                     | CRIMINAL NETWORKS             | 2.50 |
|                                                                                     | STATE-EMBEDDED ACTORS         | 1.00 |
|                                                                                     | FOREIGN ACTORS                | 2.50 |
|  | CRIMINAL MARKET               | 2.00 |
|                                                                                     | HUMAN TRAFFICKING             | 1.50 |
|                                                                                     | HUMAN SMUGGLING               | 3.00 |
|                                                                                     | ARMS TRAFFICKING              | 3.00 |
|                                                                                     | FLORA CRIMES                  | 2.00 |
|                                                                                     | FAUNA CRIMES                  | 2.00 |
|                                                                                     | NON-RENEWABLE-RESOURCE CRIMES | 1.00 |
|                                                                                     | HEROIN TRADE                  | 1.50 |
|                                                                                     | COCAINE TRADE                 | 1.50 |
|                                                                                     | CANNABIS TRADE                | 3.00 |
|                                                                                     | SYNTHETIC DRUGS TRADE         | 1.50 |

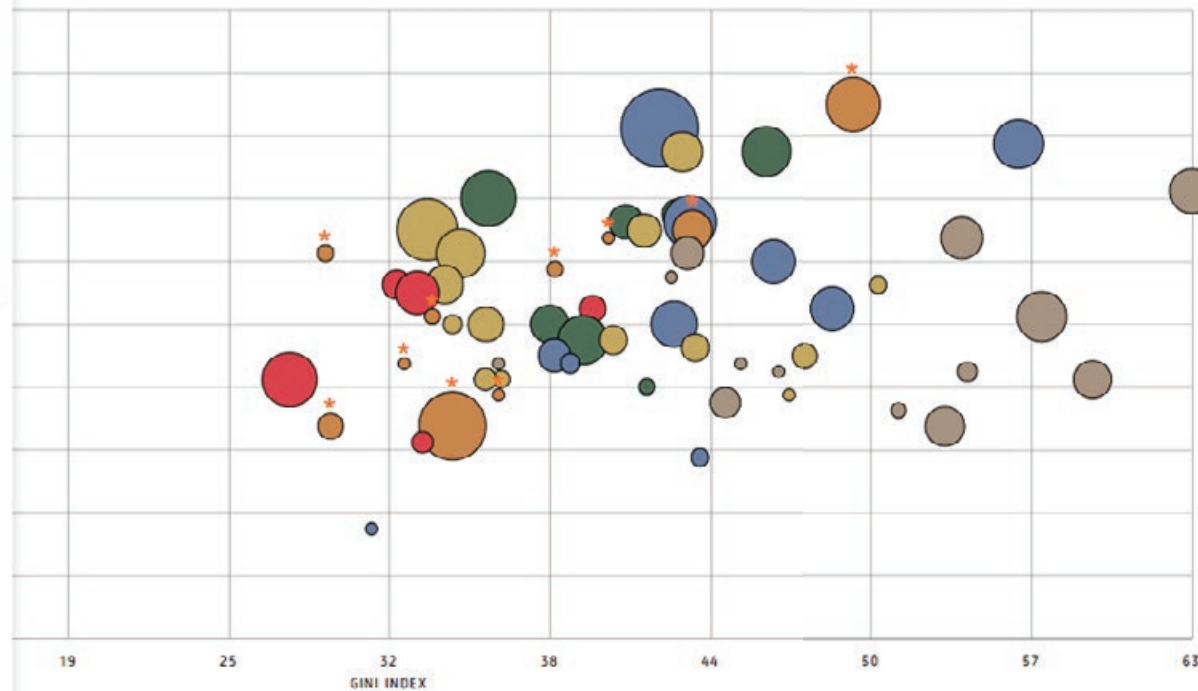
**5.67**  
**RESILIENCE SCORE**  
 9<sup>th</sup> of 54 African countries

**3.79**  
**RESILIENCE SCORE**  
 28<sup>th</sup> of 54 African countries

# Data Explorer

FILTER COUNTRIES

- ALL AFRICAN COUNTRIES 54 OF 54
- Algeria
- Angola
- Benin
- Botswana
- Burkina Faso
- Burundi
- Cabo Verde
- Cameroon
- Central African Republic
- Chad
- Comoros
- Republic of the Congo
- Côte d'Ivoire
- Democratic Republic of the Congo
- Djibouti
- Egypt
- Equatorial Guinea
- Eritrea
- eSwatini
- Ethiopia
- Gabon
- Gambia
- Ghana



chmark

Central Africa

East Africa

West Africa

Southern Africa

North Africa

You can explore up to 4 variables simultaneously

COLOR:  
REGION

Y AXIS:  
CRIMINAL ACTORS

X AXIS:  
GINI INDEX

SIZE:  
LAND BOUNDARIES (KM)

RESET

APPLY



# Advocacy



# COVA MEDIDA



## Reporter Brasil Cova Medida

---

**Information design, UX design  
and creative development for  
interactive website**

- Creative direction
- Storytelling
- Information architecture
- Art direction
- Illustrations
- Responsive interface design (UI)
- Experience design (UX)
- Creative development
- Interactions and animations
- Wordpress backend
- Social media campaign



IZEU

MÁRCIO



GUSTAVO JO

SANE

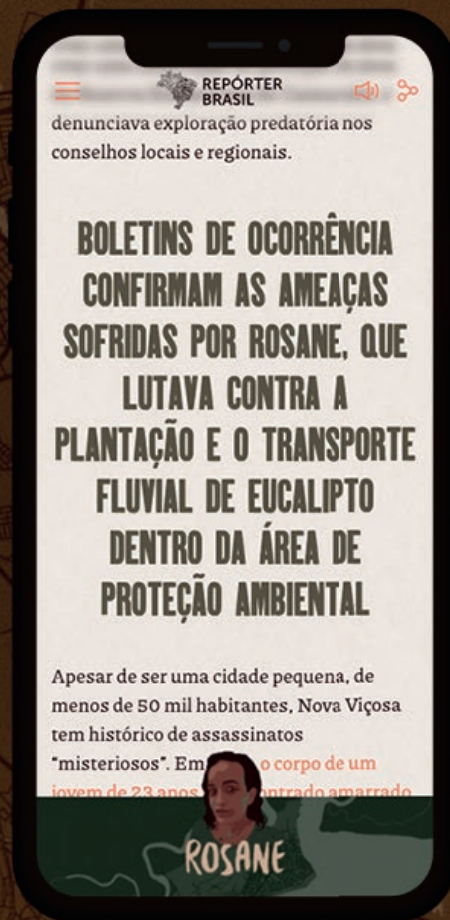
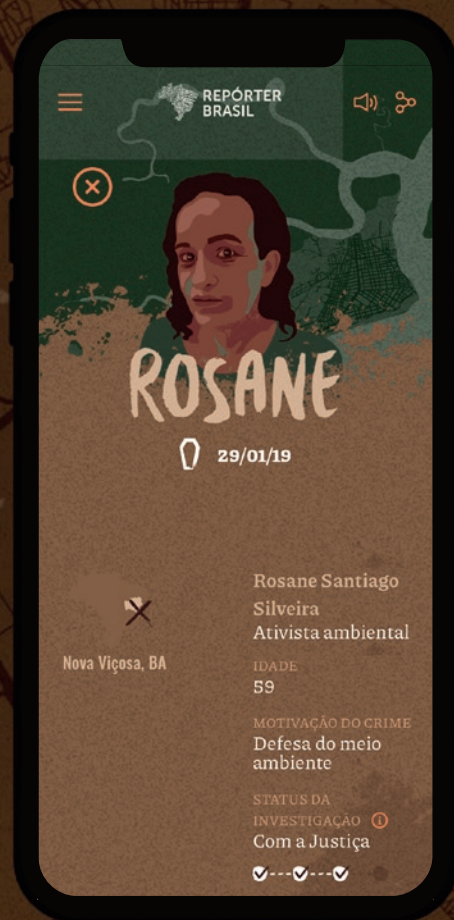
PAULINO

FRANCISCO

MARCIANO











Baião, PA



**Dilma Ferreira da Silva**  
Ativista/Líder ambiental

IDADE  
45

MOTIVAÇÃO DO CRIME  
Defesa do meio ambiente

STATUS DA INVESTIGAÇÃO ⓘ  
Com a Justiça

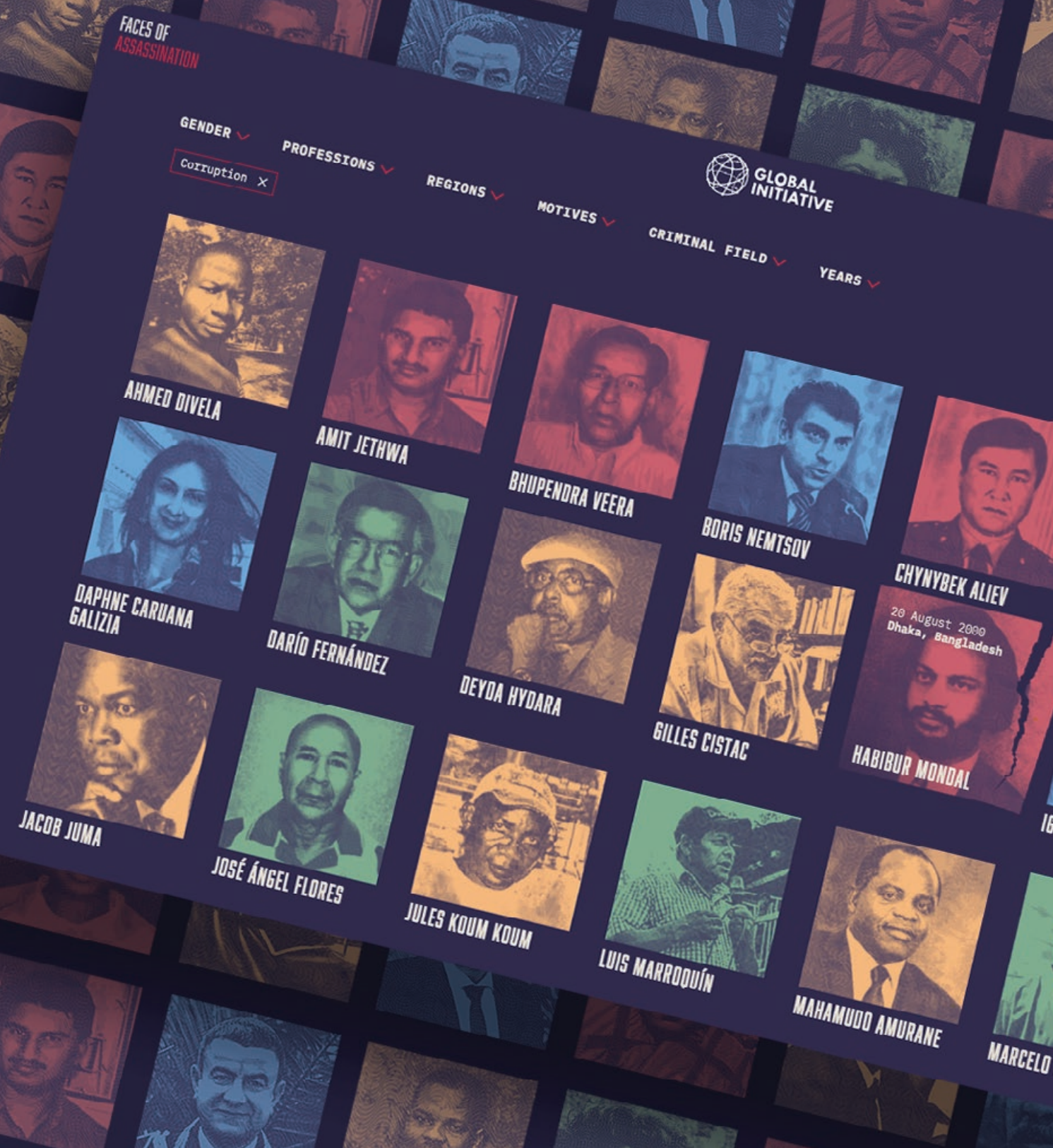


## VIROU UMA MILITANTE AMADA POR TODO O MOVIMENTO

### Como morreu

Dilma, que fazia parte do Movimento de Atingidos por Barragens (MAB), foi assassinada no mesmo dia que outras cinco pessoas em Baião, no Pará. De acordo com acusação do Ministério Público, o mandante da Chacina de Baião seria o dono de uma fazenda na





# Global Initiative Against Transnational Organized Crime **Faces of Assassination**

**Editorial design, information  
design, UX design and creative  
development for book and  
interactive website**

- Creative direction
- Storytelling
- Information architecture
- Art direction
- Illustrations
- Responsive interface design (UI)
- Experience design (UX)
- Creative development
- Interactions and animations
- Wordpress backend
- Page setting and print production
- Video storyboard and animation
- Social media campaign

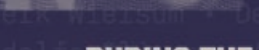




FACES OF  
ASSASSINATION

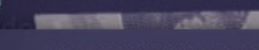
GLOBAL  
INITIATIVE





DURING THE 21ST CENTURY,  
THOUSANDS OF CRIMINAL  
ASSASSINATIONS HAVE  
OCCURRED WORLDWIDE

SKIP INTRO →



#ASSASSINATIONWITNESS   





2017



16 October 2017  
Bidnija, Malta

DAPHNE  
CARUANA  
GALIZIA

VIEW FULL PROFILE →



FACES OF  
ASSASSINATION



GLOBAL  
INITIATIVE

16 October 2017  
Bidnija, Malta

FACES OF  
ASSASSINATION



## OTHER ASSASSINATIONS IN EUROPE



ARTAN CUKU



BORIS NEMTSOV



BOŠKO BUHA



CIHAN HAYIRSEVER



DERK WIERSUM



FEDERICO DEL PRETE



#ASSASSINATIONWITNESS



# DAPHNE CARUANA GALIZIA

### PROFESSION

Media

### MOTIVE

Exposure of illegal activity  
Political dissent





#### MOTIVE

Governance targeting  
Political dissent

#### PROFILE

**MARIELLE FRANCO** told her partner, ...o, that she was toying with ...ning for Rio de Janeiro City ...io's gut reaction was 'bad ...sexual Afro-Brazilian woman



#### PROFESSION

Community

#### MOTIVE

Environmental and indigenous activism  
Exposure of illegal activity



DOWNLOAD PROFILE

**THOUSANDS OF ELEPHANTS** are killed in Africa each year by poachers. The thin red line between these animals and extinction is the scores of brave men and women who risk their lives to protect them.



#### PROFESSION

Security

#### MOTIVE

Governance targeting



DOWNLOAD PROFILE

**ON THE EVENING OF 8 APRIL 2017**, Albanian police were alerted to an incident in Albania's capital, Tirana. There had been a murder. The victim, it turned out, was the ex-Albanian police chief, Commissar Artan



#### PROFESSION

Community

#### MOTIVE

Political dissent  
Whistleblowing



DOWNLOAD PROFILE

**RAJENDRA PRASAD SINGH**, a ... information (RTI) activist f ... Champaran district in the ... Bihar, had exposed several ... and corruption in governm





**GLOBAL  
INITIATIVE**  
AGAINST TRANSNATIONAL  
ORGANIZED CRIME

**FACES**

**OF**

**ASSASSINATION**

BEARING WITNESS TO THE VICTIMS OF ORGANIZED CRIME













Ahmed  
Divele

22

Edwin  
Dagua

26

Muhammad  
Khan

30

Rajendra  
Singh

34

Luis  
Marroquín

38

Gezahegn  
Gebremeskel

42

Sandeep  
Sharma

46

Daphne  
Caruana Galizia

66

Yuniol  
Ramírez

70

Melhamudo  
Amurane

74

Wayne  
Lotter

80

Javier  
Valdez

84

Edmore  
Ndou

88

Artan  
Cuku

Jacob  
Juma

112

Sikhosiphi  
Radebe

116

Nelson  
García

120

Berta  
Cáceres

124

Gil

128



# VIRA CASACAS DA CÂMARA

JANEIRO 2018

CASACAS

FILTRO

TODOS OS PARTIDOS

TODOS OS ESTADOS

ORDENAR POR

ORDEM ALFABÉTICA

★★★★  
ADEMIR CAMILO



DE → MDB

OR DO PASSE  
R\$ 2 MILHÕES

VERBA PÚBLICA

+

★  
ADILTON SACHETTI



S/ PART → PRB

VALOR DO PASSE  
R\$ 6,03 MILHÕES

DA VERBA PÚBLICA

+

★  
ADAIL CARNEIRO  
PODEMOS/CE



MANDATO

3 VIRADAS DE CASACA

113.885 VOTOS EM 2014

0,57 QUOCIENTE ELEITORAL

VALOR DO PASSE  
R\$ 6.080.371,52

■ FUNDO PARTICIPÁRIO R\$ 1.771.772,65  
■ FUNDO ELEITORAL R\$ 2.308.599,47

COMPARTILHE ESSE VIRA-CASACA

★  
ALEXANDRE SERFIOTI



MDB → S/ PART →

VALOR DO PASSE  
R\$ 3,53 MILHÃO

DA VERBA PÚBLICA

## Café.art.br (autoral) Vira-Casacas da Câmara

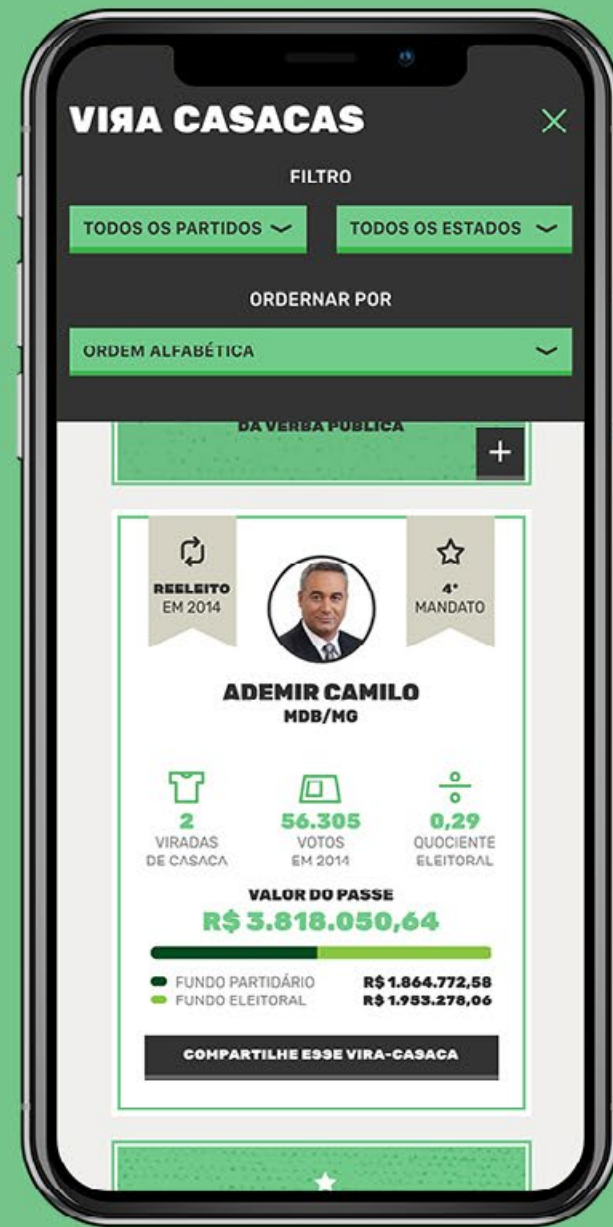
Information design, UX design  
and creative development for  
an interactive responsive data  
visualization

- Creative direction
- Data mining
- Storytelling
- Information architecture
- Art direction
- Illustration
- Responsive interface design (UI)
- Experience design (UX)
- Frontend development
- Interactions and animations
- Wordpress backend



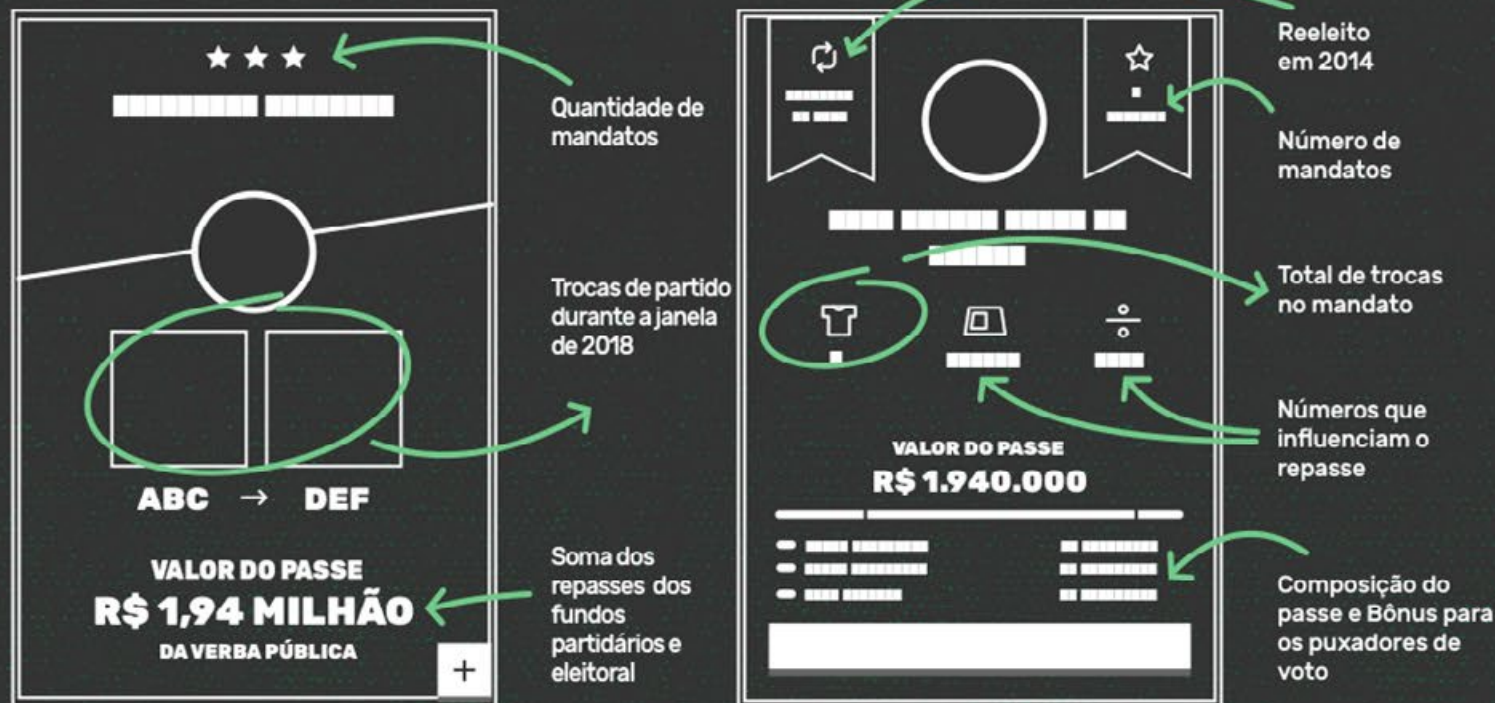








## Como ler os cartões



## Como foram capturadas as "viradas de casaca"

Para cada parlamentar, foram consideradas as comunicações de mudança de partido





★  
1º MANDATO

**ADAIL CARNEIRO**  
PODEMOS/CE

  
3  
VIRADAS DE CASACA

  
113.885  
VOTOS EM 2014

  
0,57  
QUOCIENTE ELEITORAL

**VALOR DO PASSE**  
**R\$ 6.080.371,52**

FUNDO PARTIDÁRIO

FUNDO ELEITORAL

**R\$ 3.771.772,05**  
**R\$ 2.308.599,47**

COMPARTILHE ESSE VIRA-CASACA

★★★★





PODE → MDB

**VALOR DO PASSE**  
**R\$ 3,82 MILHÕES**  
DA VERBA PÚBLICA

+

★





S/ PART → PRB

**VALOR DO PASSE**  
**R\$ 6,03 MILHÕES**  
DA VERBA PÚBLICA

+

★





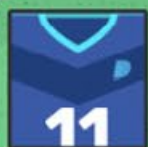
MDB → S/ PART → PSD

**VALOR DO PASSE**  
**R\$ 3,53 MILHÕES**  
DA VERBA PÚBLICA

+

★★★★





PSL → PP

**VALOR DO PASSE**  
**R\$ 4,85 MILHÕES**  
DA VERBA PÚBLICA

+

★





MDB → PR

**VALOR DO PASSE**  
**R\$ 3,20 MILHÕES**  
DA VERBA PÚBLICA

+

★





MDB → PROS

**VALOR DO PASSE**  
**R\$ 1,86 MILHÃO**  
DA VERBA PÚBLICA

+

★★★★★





MDB → DEM

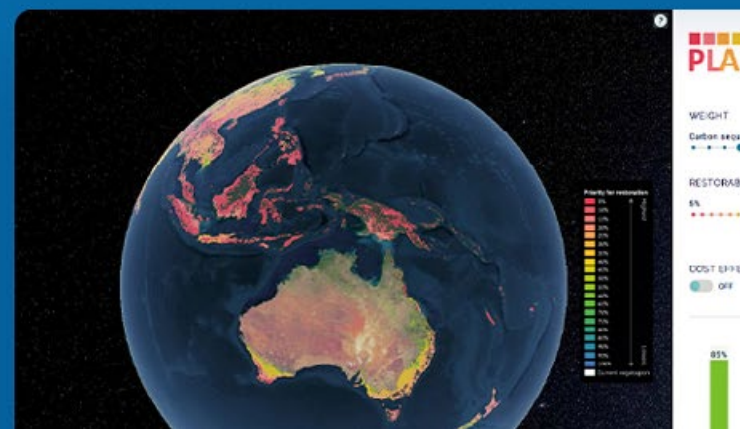
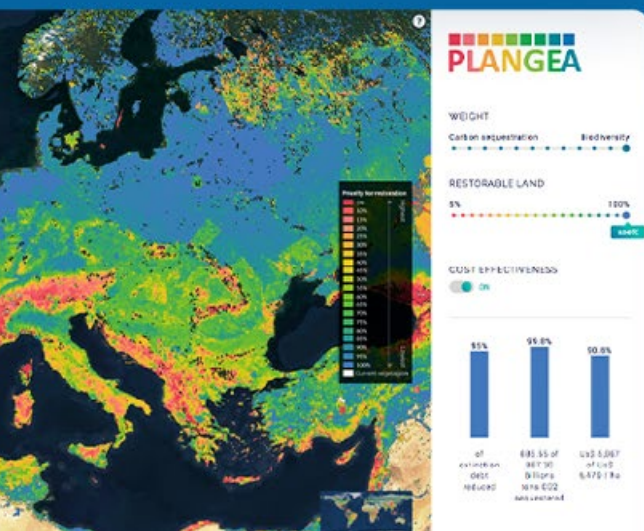
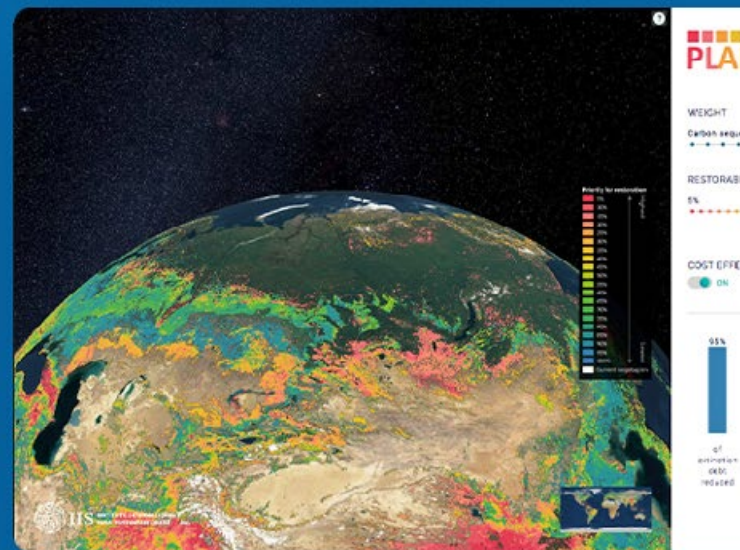
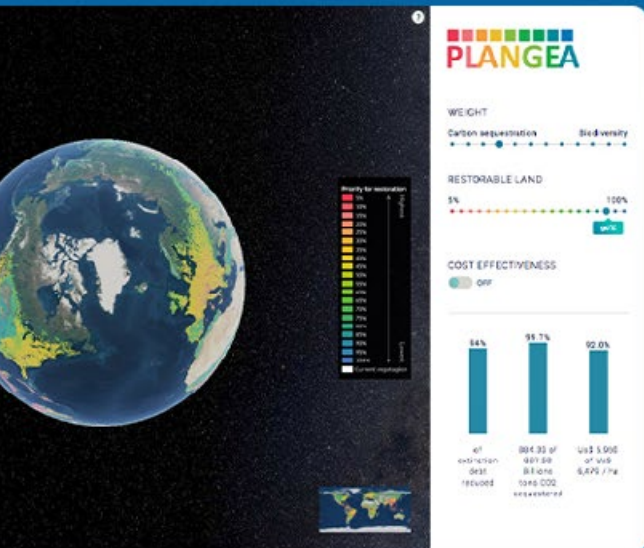
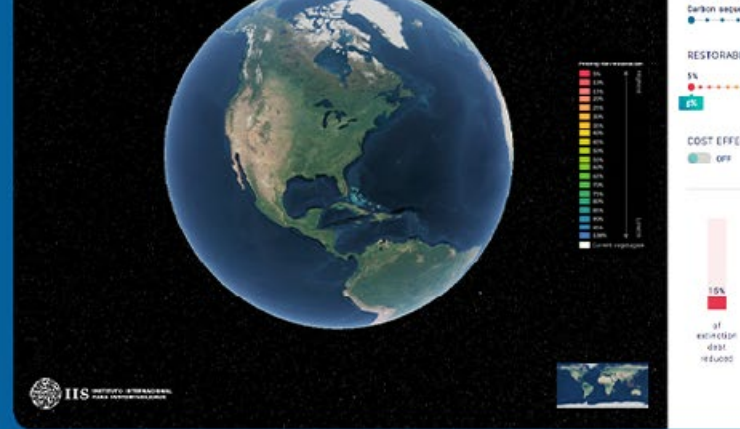
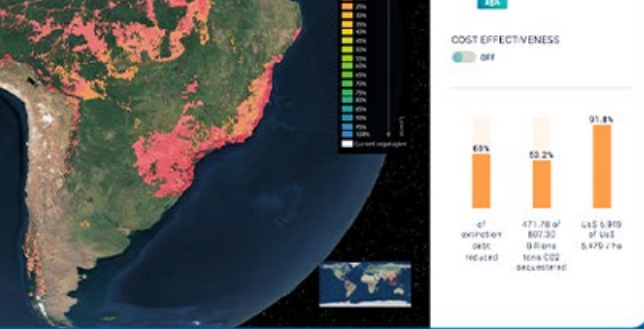
**VALOR DO PASSE**  
**R\$ 8,43 MILHÕES**  
DA VERBA PÚBLICA

+





# Divulgação Científica

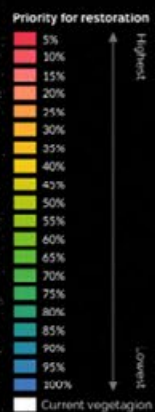


# International Institute for Sustainability Plangea

## Information design, UX design and creative development for an interactive data visualization tool

- Creative direction
- Information architecture
- Art direction
- Interface design (UI)
- Experience design (UX)
- Data visualization design
- Frontend development
- Native javascript + D3 library
- Interactions and animations





PLANGEA

WEIGHT

Carbon sequestration      Biodiversity

RESTORABLE LAND



COST EFFECTIVENESS

☐ OFF







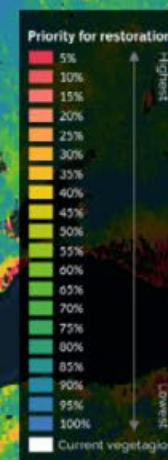
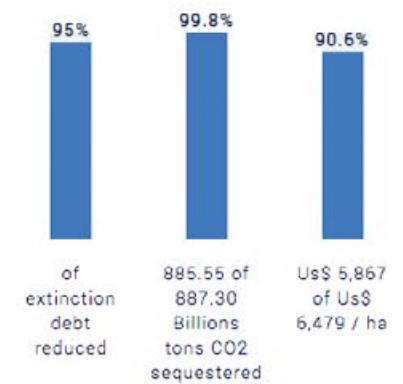
#### WEIGHT



#### RESTORABLE LAND



#### COST EFFECTIVENESS







# INPUT

Iniciativa para o Uso da Terra

## INPUT Website, reports, and infographics

---

+ 12<sup>th</sup> Brazilian Design Biennial  
(Selected 2017)

### Web and information design for website, infographics and explainer diagrams

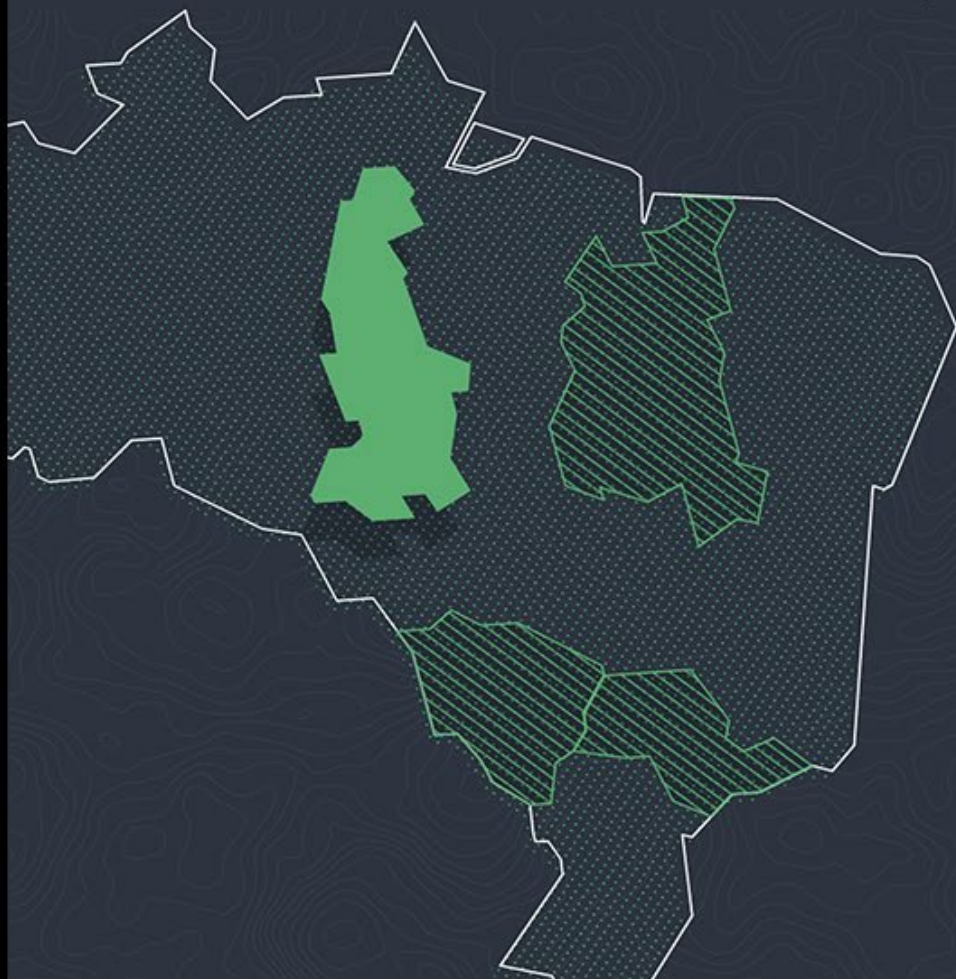
- Creative direction
- Data mining
- Storytelling
- Information architecture
- Art direction
- Custom illustrations
- Responsive interface design (UI)
- Experience design (UX)
- Frontend development
- Interactions and animations
- Wordpress CMS



PT

EN

INPUT



MATOPIBA

BACIA DO  
TAPAJÓS

SÃO PAULO

MATO GROSSO DO  
SUL

## BACIA DO TAPAJÓS

A Bacia do Tapajós passa por transformações. Grandes projetos de infraestrutura têm remodelado as economias locais, mas também levantado questões referentes à conservação da região.

[SAIBA MAIS](#)

### PUBLICAÇÕES RELATIVAS À REGIÃO:

25/01/2017 (📄)

Efeitos socioeconômicos locais da construção de hidrelétricas no Brasil

25/01/2017 (📄)

Efeitos da construção de hidrelétricas na Amazônia sobre o desmatamento

25/01/2017 (📄)

ESTUDO: Efeitos locais de hidrelétricas no Brasil

16/12/2016 (🔄) (📄)

Restauração Florestal em cadeias agropecuárias para adequação ao Código Florestal

[VER TODAS AS PUBLICAÇÕES](#)



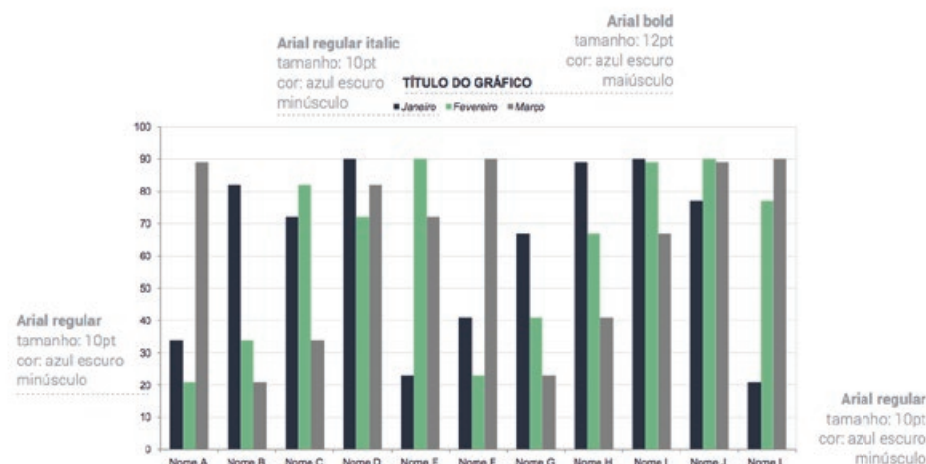
## ESCALA CROMÁTICA - VARIAÇÃO DE TONS

### Tonalidades

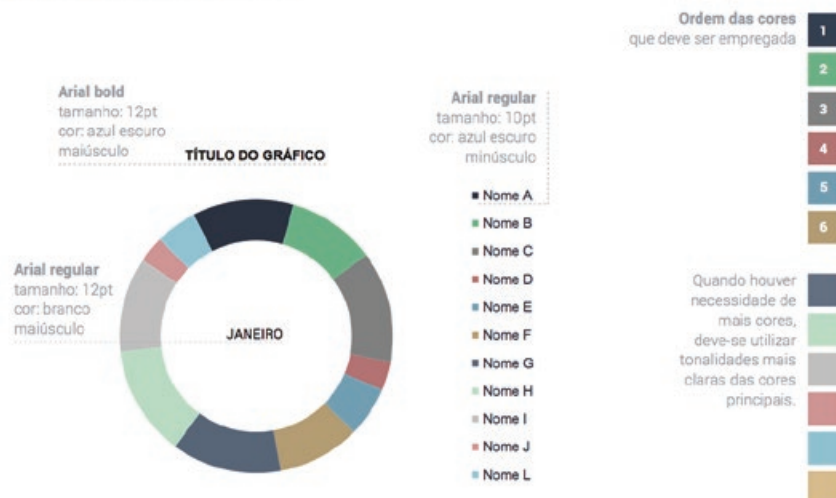
|  |                     |                     |                     |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|
|  | RGB 72 / 84 / 102   | RGB 88 / 101 / 119  | RGB 122 / 134 / 150 |
|  | RGB 155 / 210 / 173 | RGB 191 / 226 / 201 | RGB 222 / 236 / 225 |
|  | RGB 149 / 149 / 149 | RGB 127 / 127 / 127 | RGB 212 / 212 / 212 |
|  | RGB 195 / 129 / 129 | RGB 208 / 148 / 148 | RGB 225 / 168 / 167 |
|  | RGB 129 / 177 / 195 | RGB 143 / 194 / 210 | RGB 165 / 215 / 233 |
|  | RGB 192 / 167 / 128 | RGB 215 / 187 / 142 | RGB 233 / 206 / 160 |

Para uma gama maior de cores, indica-se o uso de tons abaixo das cores da marca. Esse recurso pode ser útil em diversos elementos como gráficos e tabelas, por exemplo.

## ESTILO DE GRÁFICO - BARRAS VERTICAIS



## ESTILO DE GRÁFICO - PIZZA



## ESTILO DE GRÁFICO - LINHAS

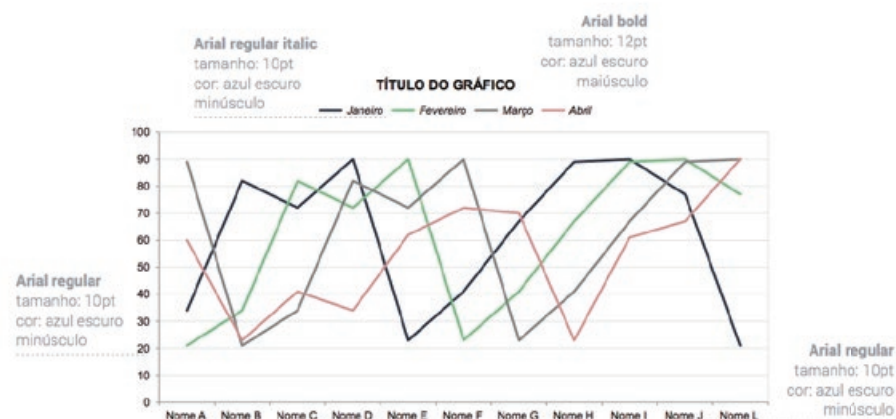
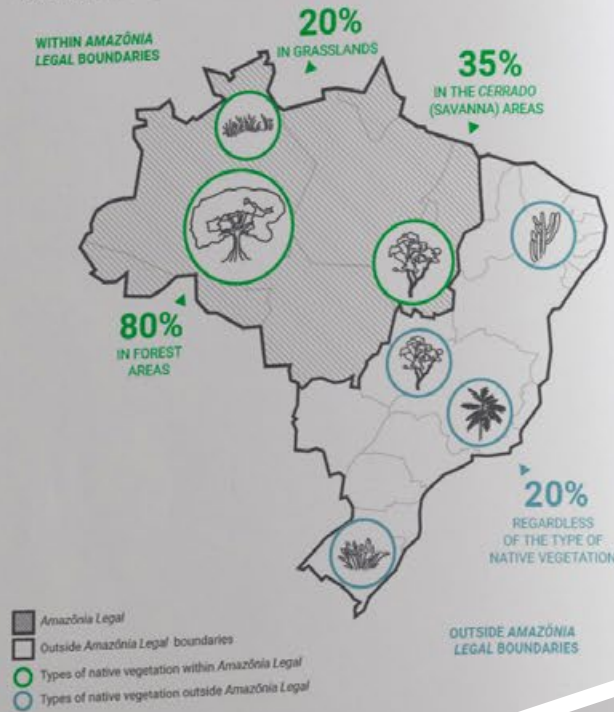






FIGURE 1: Legal Forest Reserve Percentage Based on Type of Vegetation and Geographical Location

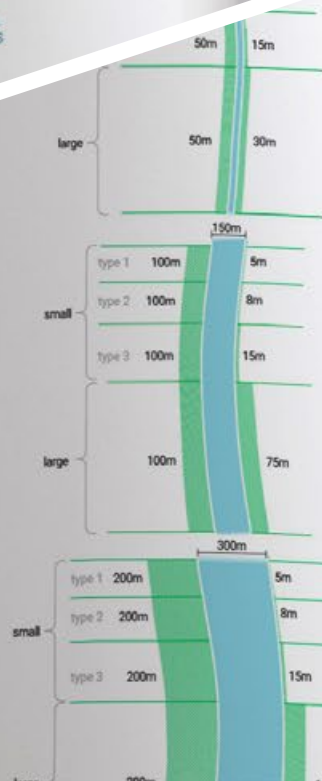


## HOW THE FOREST CODE IS APPLIED

To get a better sense of how the APP rules differ for the special regime, consider a river 30m wide. Under the Forest Code framework, landowners must conserve an APP of 50m, while landowners under the special regime area are allowed to maintain an APP ranging from 5 to 30m depending on their property's size.

FIGURE 2: Permanent Preservation Areas Requirements Based on Property Size, Regime Type and Watercourse Width

**Note:** The new Forest Code establishes special requirements according to the rural property size, in fiscal modules (unit of land measure). Rural property type 1 is equivalent to rural properties up to one fiscal module; type 2 is equivalent to rural properties larger than one and up to two fiscal modules; type 3 is equivalent to rural properties larger than two and up to four fiscal modules.



## Brazil's New Forest Code

### Key Compliance Requirements for All Landowners:

- Protect Permanent Preservation Areas (APP)
- Maintain Legal Forest Reserve
- Enroll in the Rural Environmental Registry (CAR)

### Reduced Requirements for Landowners under the SPECIAL REGIME:

- Applies to landowners who have rural, private properties where native vegetation was illegally clear-cut prior to July 2008
- More flexible, or reduced, APP requirements
- More flexible options for maintaining Legal Forest Reserve requirements
- Small landholders are allowed to designate their Legal Forest Reserve percentage based on native vegetation prior to July 2008

## BENEFITS AND PROVISIONS

Under the special regime, landowners have the option to purchase credits from landowners who have kept more forest than required by law and thereby offset their own Legal Forest Reserve requirements through a different property. The new Forest Code establishes four paths to offsetting these requirements, which are summarized in Box 1.

To illustrate, consider a property outside the Amazônia Legal (Figure 3). The Forest Code requires landowners in this particular area to designate 20% of the property as Legal Forest Reserve. However, landowners under the special regime have the option to offset, or compensate, their Legal Forest Reserve in another rural property, instead of restoring and maintaining the reserve within their own property's perimeter. Furthermore, landowners with small properties are given extra leniency—under the special regime they are allowed to designate their Legal Forest Reserve based on the native vegetation existing on that land prior to July 2008 rather than on their overall property size, which could be much lower than 20%, possibly even zero. This is an example of how the special regime provides some accommodations for some landowners.

### BOX 1: OPTIONS FOR OFFSETTING LEGAL FOREST RESERVE UNDER THE SPECIAL REGIME

The Forest Code requires all landowners to restore deforested areas on their properties. The special regime permits landowners who deforested prior to 2008 to offset their Legal Forest Reserve shortages through four different mechanisms:

- Designate surplus areas in their other properties as Legal Forest Reserve on a property

## AMAZON REGENERATION: THE FACTS

The TerraClass dataset released by INPE classifies land use in all Brazilian Amazon areas that were once occupied by tropical forest but have since, at some point, been cut down. Because TerraClass data were not released in chronological order, it was not until recently that researchers were able to piece together a rough portrait of activity that occurred across cleared lands before Brazil adopted its Action Plan for the Prevention and Control of Deforestation in the Legal Amazon (PPCDAm).<sup>3</sup>

The newly released TerraClass data reveal that tropical secondary growth is not a new phenomenon. Signs of advanced tropical regeneration could already be detected in nearly 10 million hectares by 2004, before the PPCDAm had been adopted. Over the next decade, secondary vegetation coverage grew by more than 70% and in 2014 totaled more than 17 million hectares.

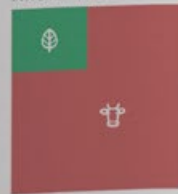
For every year TerraClass data are collected, deforested land in the Brazilian Amazon is classified according to its current use. This classification allows researchers to observe how land use in cleared areas has changed over time and over the course of different phases of the policy action plan (Figure 2). It also shows transitions both into and out of tropical regrowth.

Figure 2: TerraClass Land Use Classifications

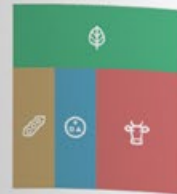
### HOW TERRAClass CLASSIFIES DEFORESTED LAND CATEGORIES



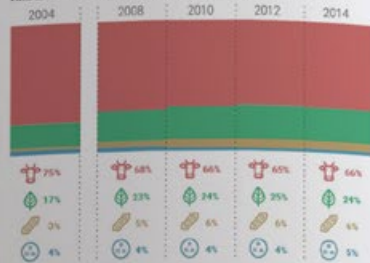
#### ANALYSIS OF CURRENT YEAR IN A GIVEN AREA



#### ANALYSIS OF FOLLOWING YEAR IN A GIVEN AREA



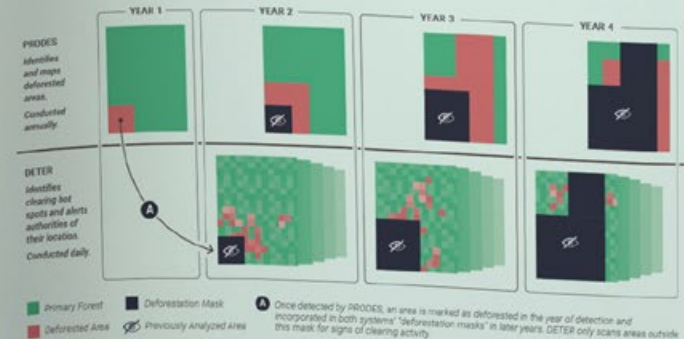
### AMAZON LAND USE IN DEFORESTED AREAS OVER TIME



Original data from TerraClass/INPE

<sup>3</sup> The PPCDAm, launched in 2004, introduced a novel strategic approach to combat tropical deforestation. It contributed to reduce Amazon deforestation rates from a peak of about 2.7 million hectares per year in 2004 to about 600,000 hectares per year by the early 2010s. See more at <https://climatepolicyinitiative.org/publication/detering-deforestation-in-the-brazilian-amazon-environmental-monitoring-and-law-enforcement/>

## HOW BRAZIL'S SATELLITE-BASED SYSTEMS TRACK DEFORESTATION BUT OVERLOOK REGENERATION



### PRODES | Project for Satellite Monitoring of the Brazilian Amazon (1988 - Present)

The PRODES system's purpose is to quantify and spatially locate annual tropical deforestation increments. PRODES only detects clearing of forest that has never before been cut down.

#### How PRODES Tracks Deforestation

When PRODES satellites identify an area as deforested, it is classified as part of that year's deforestation increment; in the following year, this area is classified as accumulated deforestation, and it is incorporated into what is known as the "PRODES deforestation mask."

#### How PRODES Misses Regeneration

By design, once an area becomes part of the PRODES deforestation mask, it is never reclassified. Thus, PRODES does not detect deforestation of areas covered by secondary forest, nor does it include this type of forest clearing in its calculation of the annual deforestation rate. Secondary regrowth is therefore invisible within the current scope of PRODES.

### DETER | Real Time Detection of Deforestation (2006 - Present)<sup>4</sup>

The DETER system's purpose is to rapidly and frequently detect deforestation hotspots, which then serves to target law enforcement.

#### How DETER Tracks Deforestation

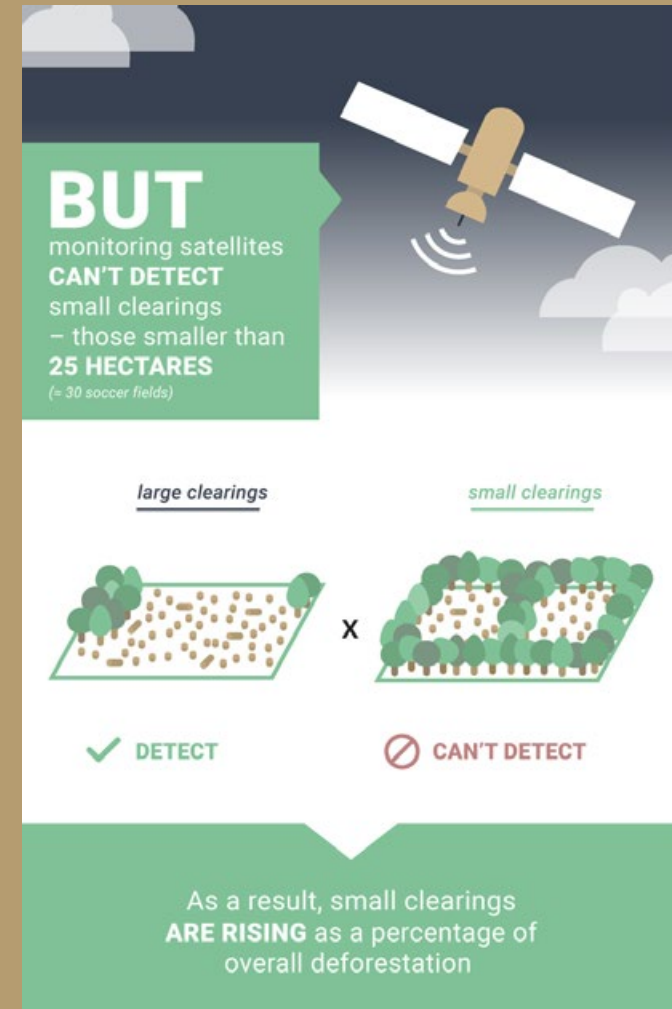
Once DETER detects forest clearing, it issues a deforestation alert, which pinpoints the geographical location of the deforestation activity. The Brazilian environmental police, who receive the DETER alerts, use them to prioritize and target law enforcement activities.

#### How DETER Misses Regeneration

DETER builds on PRODES data to the extent that it only scans for deforestation activity in areas outside the PRODES deforestation mask. Thus, DETER is only capable of detecting degradation and clearing of Amazon vegetation that has never been cut down.

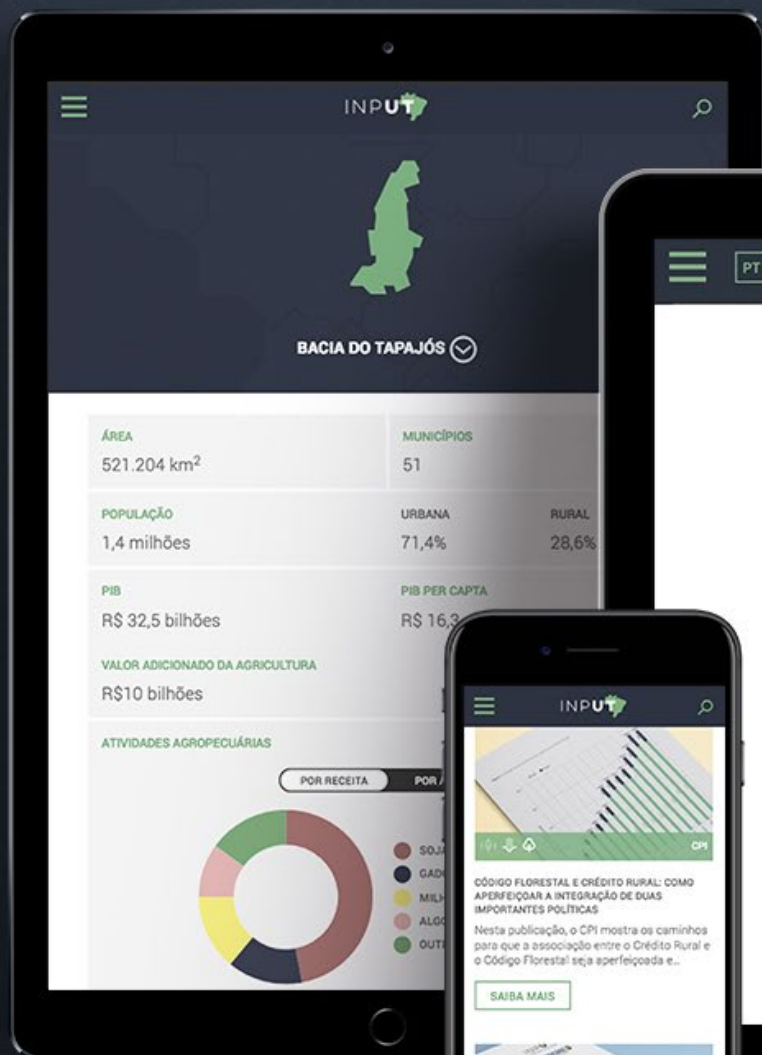
<sup>4</sup> DETER: start date: 2004 (launched, test phase), 2006 (fully operational).

















# Dashboards

# INOV1 - Subíndice de Empresas Altamente inovadoras (ABDI)

5 MAIORES ALTAS

| SÍMBOLO                                | PREÇO | OSCILAÇÃO |
|----------------------------------------|-------|-----------|
| CEMIG PN N1                            | 11.47 | ▲ 0.75%   |
| TELEF BRASIL PN                        | 32.12 | ▲ 0.75%   |
| ELETROBRAS ON N1                       | 11.47 | ▲ 0.75%   |
| CIELO S.A.                             | 11.47 | ▲ 0.75%   |
| CIA ENERGETICA DE MINAS GERAIS - CEMIG | 11.47 | ▼ -0.75%  |

| SÍMBOLO                                | PREÇO | OSCILAÇÃO |
|----------------------------------------|-------|-----------|
| CEMIG PN N1                            | 11.47 | ▲ 0.75%   |
| TELEF BRASIL PN                        | 32.12 | ▼ -0.75%  |
| ELETROBRAS ON N1                       | 11.47 | ▲ 0.75%   |
| CIELO S.A.                             | 11.47 | ▼ -0.75%  |
| CIA ENERGETICA DE MINAS GERAIS - CEMIG | 11.47 | ▼ -0.75%  |

|          |          |       |          |
|----------|----------|-------|----------|
| INOV1    | 13250    | -0.76 | ▼ -0.75% |
| ABR      | 68284.66 | MAX   | 68284.66 |
| MIN      | 68284.66 | FCH   | 68284.66 |
| IBOVESPA | 13250    | 0.76  | ▲ 0.75%  |
| ABR      | 68284.66 | MAX   | 68284.66 |
| MIN      | 68284.66 | FCH   | 68284.66 |
| INDX     | 13250    | 0.76  | ▲ 0.75%  |
| ABR      | 68284.66 | MAX   | 68284.66 |
| MIN      | 68284.66 | FCH   | 68284.66 |
| USD      | R\$3,089 |       | ▼ -0.75% |
| EURO     | R\$3,089 |       | ▲ 0.75%  |



# Índice ABDI de Indústrias Altamente Inovadoras - INOV1

PREGÃO EM ANDAMENTO 14 ago 2017 - dados com 5 minutos de atraso

VOLUME NEGOCIADO R\$ 2.197.579.130

QUANTIDADE DE NEGÓCIOS 305.130

1 DIA 5 DIAS 3 MESES 6 MESES 1 ANO

Última atualização as 18:02:32 (UTC -03:00)

**INOV1** 13123 -0.76 ▼ -0.75%  
ABR 68284.66 MAX 68284.66  
FCH 68284.66 MIN 68284.66  
**IBOVESPA** 12123 +0.76 ▲ +0.75%  
ABR 68284.66 MAX 68284.66  
FCH 68284.66 MIN 68284.66

Última atualização as 18:02:32 (UTC -03:00)

**INOV1** 74408.63 -0.76 ▼ -0.75%  
ABR 68284.66 MAX 68284.66 MIN 68284.66

**IBOVESPA** 14651.77 0.76 ▲ +0.75%  
ABR 68284.66 MAX 68284.66 MIN 68284.66

USD R\$3.089

EURO R\$3.089

18h 10h 11h 12h 13h 15h 14h 14/09 14:30PM 16h

5h 14h 14/09 14:30PM 16h

## 5 MAIORES ALTAS

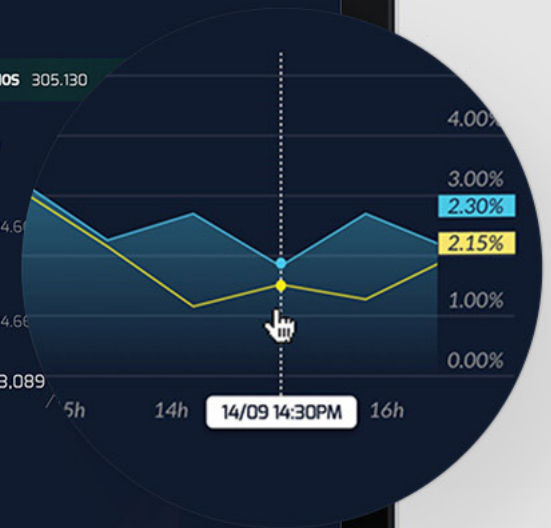
| SÍMBOLO                                | PREÇO (BRL) | OSCILAÇÃO |
|----------------------------------------|-------------|-----------|
| CEMIG PN N1                            | 11.47       | ▲ 0.75%   |
| TELEF BRASIL PN                        | 32.12       | ▲ 0.75%   |
| ELETRONBRAS ON N1                      | 11.47       | ▲ 0.75%   |
| CIELO S.A.                             | 11.47       | ▲ 0.75%   |
| CIA ENERGETICA DE MINAS GERAIS - CEMIG | 11.47       | ▼ -0.75%  |

## 5 MAIS NEGOCIADAS

| SÍMBOLO                                | PREÇO (BRL) | OSCILAÇÃO |
|----------------------------------------|-------------|-----------|
| CEMIG PN N1                            | 11.47       | ▲ 0.75%   |
| TELEF BRASIL PN                        | 32.12       | ▼ -0.75%  |
| ELETRONBRAS ON N1                      | 11.47       | ▲ 0.75%   |
| CIELO S.A.                             | 11.47       | ▼ -0.75%  |
| CIA ENERGETICA DE MINAS GERAIS - CEMIG | 11.47       | ▼ -0.75%  |

## 5 MAIORES BAIXAS

| SÍMBOLO                                | PREÇO (BRL) | OSCILAÇÃO |
|----------------------------------------|-------------|-----------|
| CEMIG PN N1                            | 11.47       | ▼ -0.75%  |
| TELEF BRASIL PN                        | 32.12       | ▼ -0.75%  |
| ELETRONBRAS ON N1                      | 11.47       | ▼ -0.75%  |
| CIELO S.A.                             | 11.47       | ▼ -0.75%  |
| CIA ENERGETICA DE MINAS GERAIS - CEMIG | 11.47       | ▼ -0.75%  |



# Rio de Janeiro a Janeiro

(Ministério da Cultura)

---

DE JANEIRO A JANEIRO

2018



## UFC 224

EVENTO ESPORTIVO

### IMPACTO ECONÔMICO

R\$ 24,71  
Milhões

### ROI

1,68

### ÍNDICE DE ALAVANCAGEM ECONÔMICA

2,35

## Carnaval Saquarema - 2018

EVENTO CULTURAL

MÊS PREVISTO  
FEVEREIRO

LOCAL  
SAQUAREMA

O Brasil é um país rico culturalmente e através dessa maior manifestação cultural brasileira, pretendemos oferecer ao público em geral um evento de qualidade, segurança para os munícipes e turistas presentes.

BAIXAR VERSÃO PDF

### IMPACTO ECONÔMICO

R\$ 11,91  
Milhões

### ROI

0,52

### ÍNDICE DE ALAVANCAGEM ECONÔMICA

11,91

### PÚBLICO ESTIMADO

50 mil

70% Local - 34,95 mil  
20,1% Turistas - 15,05 mil  
Nacionais - 11,50 mil  
Estrangeiros - 50  
Excursionistas - 3,50 mil

### EMPREGOS

278

54% Diretos - 150  
46% Indiretos - 128

### TRIBUTOS

R\$ 524 mil

47% Federais - R\$ 247 mil  
11% Estaduais - R\$ 57 mil  
42% Municipais - R\$ 220 mil

### INDICADORES

0,5

Índice de Impacto no Turismo

0,5

Índice de Impacto na Geração de Emprego e Renda

0,7

Índice de Impacto Social

0,25

Índice de Atração de Investimentos

### EMPREGOS

713,14

50% Diretos - 353,88  
50% Indiretos - 359,26

### TRIBUTOS

R\$ 2,02  
Milhões

45% Federais - R\$ 916,01 mil  
6% Estaduais - R\$ 114,20 mil  
49% Municipais - R\$ 985,33 mil

0,5

Índice de Impacto

0,5

Índice de Atração de Investimentos

0,7

Índice do Potencial de Continuidade e Expansão

0,25

Índice de Atração de Investimentos

0,6

Índice do Potencial de Continuidade e Expansão

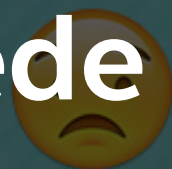
# Humor da Rede (FGV/DAPP)



NORTE



NORDESTE



CENTRO-OESTE



SUDESTE



SUL

TOP 5 EMOJIS



ÍNDICE DE  
HUMOR

+



-



METODOLOGIA





# Sensores - DAPP Lab

(FGV/DAPP)

---





ONDE ESTÃO  
OS SENSORES? \_



SEGUNDA-FEIRA, 27/07 - 19H30  
EDIFÍCIO ARGENTINA, 220 - SALA 706/707 - RIO DE JANEIRO, RJ



TEMPERATURA AMBIENTE  
**25°**



TELA 2  
SALA 3



RUIDO EXTERNO  
**70**  
Db

RUIDO INTERNO  
**90**  
Db

JÁ BEBEMOS  
**20**  
L



**110**  
VEZES QUE  
PORTA PRINCIPAL  
FOI ABERTA  
HOJE



JÁ BEBEMOS  
**120**  
XÍCARAS DE CAFÉ

TEMPERATURA AMBIENTE

**25°**

TEM ALGUÉM NA SALA?

SALA 1



SALA 2



SALA 3



SOBRE

Queremos saber quais salas são mais usadas para planejar o fluxo de pessoas e do uso das salas dentro do escritório.

UTILIZAÇÃO PÚBLICA

Junto com os sensores de ruído e o de temperatura, o sensor de luminosidade nos permite controlar o ambiente de trabalho de forma a manter um conjunto de características amigáveis para as pessoas exercerem seu trabalho. A ABNT recomenda 500 lux para a luminosidade de um escritório.



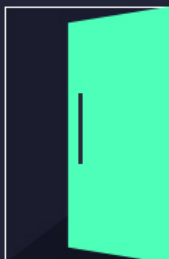
SALA 1



SALA 2



SALA 3



**110**  
VEZES QUE  
PORTA PRINCIPAL  
FOI ABERTA  
HOJE

SOBRE

Util para mensurar o fluxo de pessoas, a abertura da Porta fornece informações para analisarmos os motivos da variação dos demais sensores. Quanto mais gente, maior a probabilidade de variação positiva dos dados coletados.

UTILIZAÇÃO PÚBLICA

Nosso sensor de consumo de café é de pressão, um sensor sensível ao toque tem inúmeras utilidades, pode ser utilizado para controle de fluxo e outras atividades ligadas à logística, manutenção de estoque e planejamento e armazenamento de produtos, como, por exemplo, o estoque de remédios de uma farmácia popular.

PRIMEIRA ABERTURA

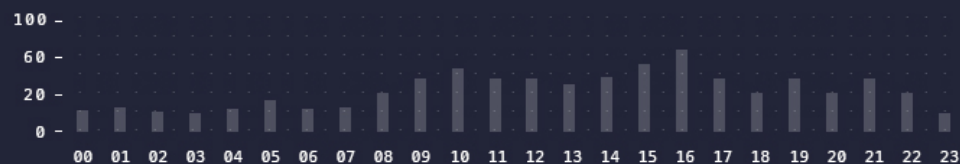
**09:34**

ÚLTIMA ABERTURA

**23:01**

DIA

MÊS







# Publicações



FGV

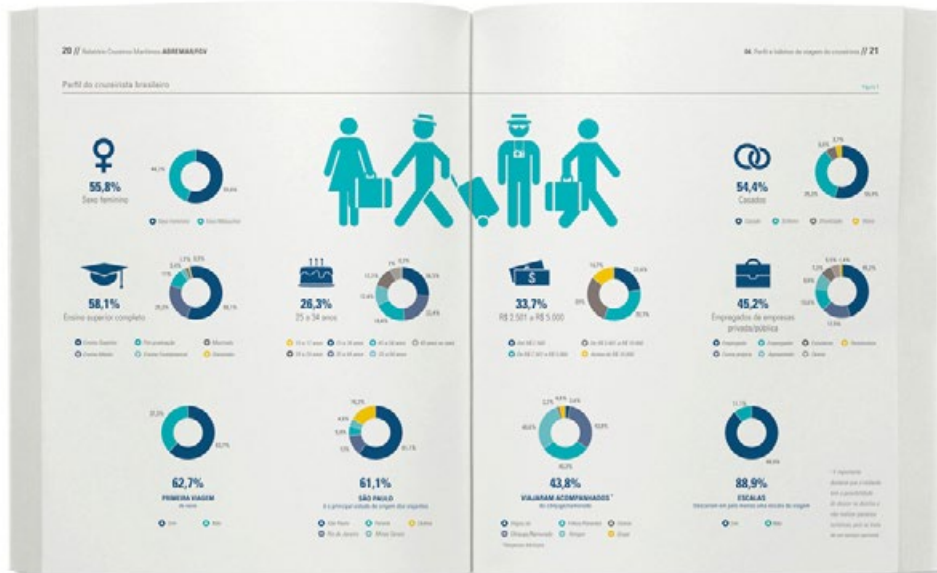
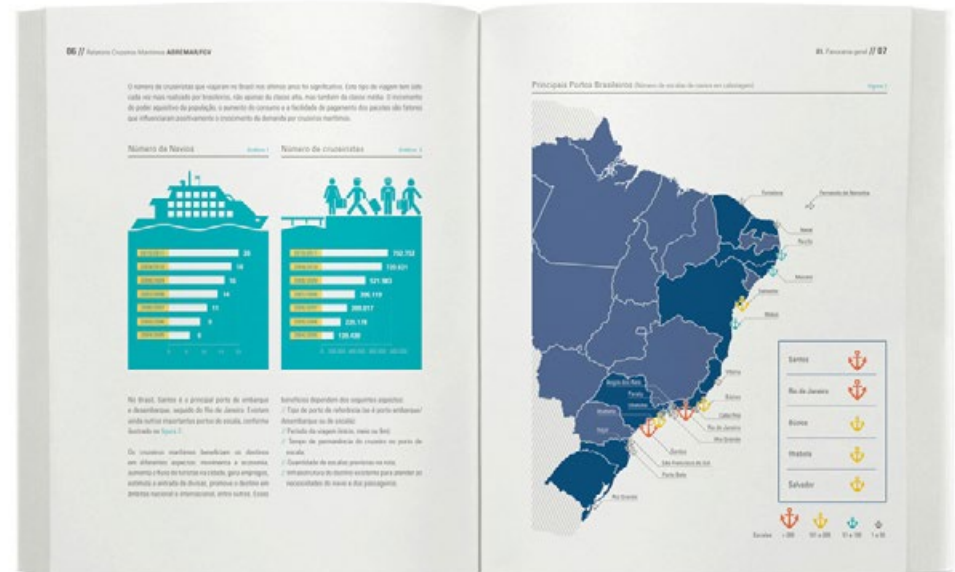
## Reports, books, and marketing material

+ 11<sup>th</sup> Brazilian Design Biennial  
(Selected Project)

**Information and graphic design for various reports, booklets, folder, books, and marketing materials, including infographics, diagrams and custom illustrations**

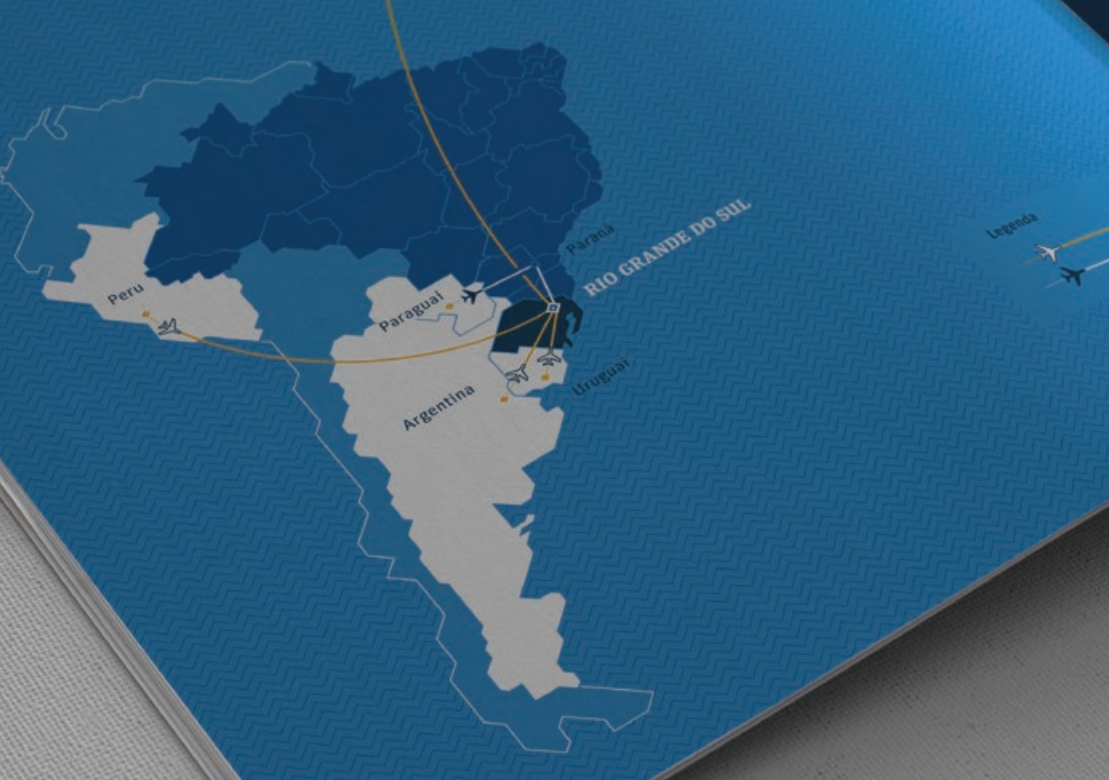
- Creative direction
- Data mining
- Storytelling
- Information architecture
- Art direction
- Graphic design
- Custom icons and illustrations
- Page layout











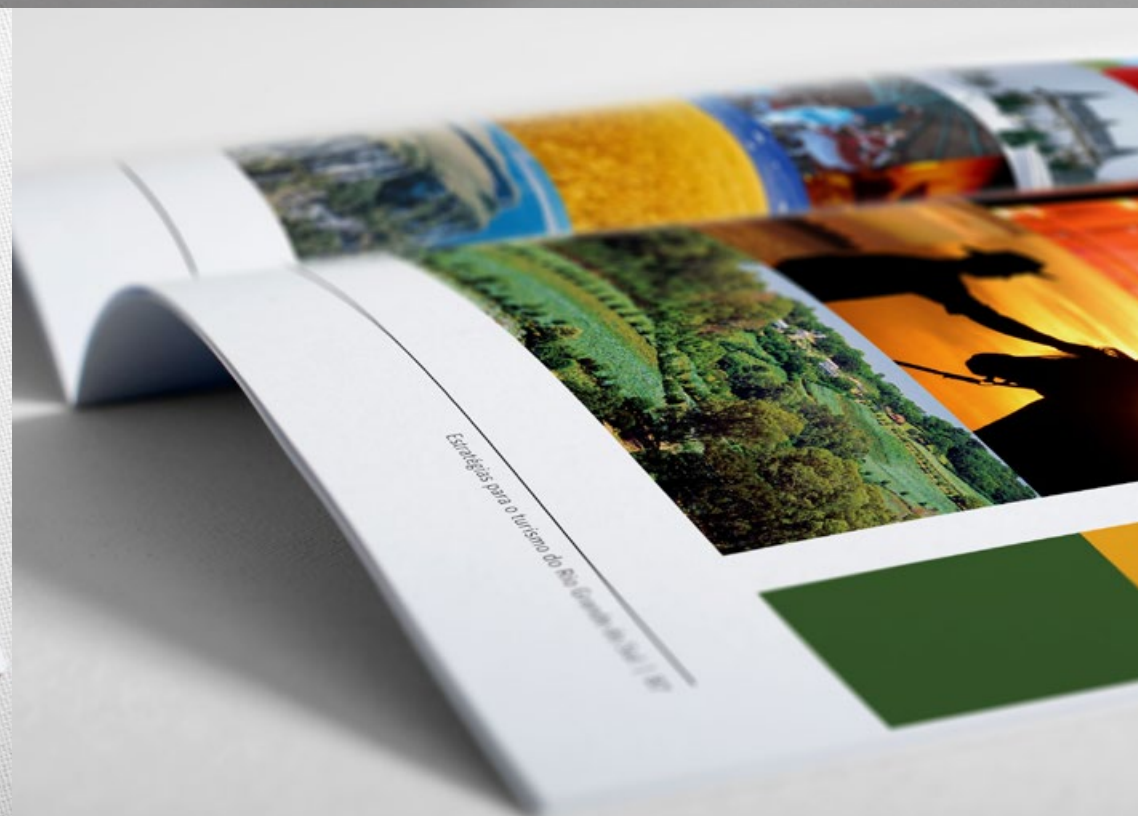
do Plano de Marketing para aumentar a eficiência da promoção dos produtos turísticos do Rio Grande do Sul no mercado, por meio de diversificação da oferta e adequação das ações de marketing às estratégias definidas. Com a espera-se atingir as metas traçadas no Plano de Desenvolvimento para o posicionamento do Rio Grande do Sul, isto é, alcançar um número de 5,5 milhões de desembarques de turistas nacionais e 545 mil desembarques internacionais até 2015.



Fotos. Gramado/Litoral / Bento Gonçalves

#### DESAFIO 04: POSICIONAR O RIO GRANDE DO SUL NO MERCADO NACIONAL E NO INTERNACIONAL

|                                             | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------------------------------------|------|------|------|------|
| Número de desembarques nacionais (milhões)  | 3,9  | 4,4  | 5,1  | 5,5  |
| Número de desembarques internacionais (mil) | 380  | 432  | 486  | 545  |





The book cover features a collage of images representing various aspects of tourism in João Pessoa: sailboats on the water, a beach with a boat, a historic town, a carnival parade, and modern buildings. The design includes teal, yellow, and red color blocks.

**PLANO DIRETOR  
DE TURISMO**  
do município de  
**JOÃO PESSOA**

— PLANO DIRETOR DE TURISMO DO MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA —



A construção de um instrumento de avaliação do destino. A partir de um diagnóstico de definir estratégias que potencializem a cooperação com o marketing do destino. No final da década de 1990, a Empresa Paranaense de Turismo, sob a liderança de João Pessoa, se tornou a primeira entidade de turismo regional, sendo o primeiro a atuar em âmbito internacional, facilitando a atuação de operadores, tanto

[illegible]

**etapa 01** **análisis de oferta para**

- [illegible]

[illegible]

Essa é a ideia de Moringhi de controlar o consumo, levando em consideração a situação social da cidade, permitindo ao usuário digitalizar o produto, e seu potencial para futuros tratamentos da atividade turística. O de

A pesquisa de demanda foi realizada em 1998, com emissores de energia elétrica, e mostrou um fluxo significativo de energia elétrica para a indústria.

Mapa 1 Mapa 1



✓ 1585  
Fundação da  
Cidade Ilheus  
onde moro  
(no Brasil)





**Então...**



Deu  
match?

---

**Vamos colaborar?**  
**Pra nós é sim :)**

# Referências comerciais

---

## **CLIMATE POLICY INITIATIVE**

Natalie Hoover – Project Coordinator  
natalie.hoover@cpirio.org  
+55 (21) 3527-2519

## **THE GLOBAL INITIATIVE**

Tuesday Reitano – Deputy Director  
tuesday.reitano@globalinitiative.net  
+41 (0)22 730 86 33

## **POSEIDON CONSULTING**

Graeme McFadyen – Director  
graeme@consult-poseidon.com  
+33 (0)450 20 68 05

---

## **WORLD HEALTH ORGANIZATION**

Dr. Tamitza Toroyan – Technical Officer  
toroyant@who.int  
+41 22 791 3208

## **IGARAPÉ INSTITUTE**

Renata Giannini – Research Coordinator  
renata@igarape.org.br  
+55 (21) 3496-2113

## **FGV DAPP**

Marco Aurélio Ruediger – Director  
ruediger@fgv.br  
+55 (21) 3799-4300

---

## **NORTHERNLIGHT**

Steven Schaecken – Director  
schaeken@northernlight.nl  
+31-205353737

## **FGV PROJETOS**

Luiz Gustavo Barbosa – Coordinator  
luiz.barbosa@fgv.br  
+55 (21) 3799-5453

## **IMAGINALLY**

Prashant Goel – CEO  
pg@imaginally.com  
+1 571-213-1897



---

# Obrigado.

**Café**

**Leandro Amorim**

leandro@cafe.art.br

+55 (21) 98124-2094